

2025-2030

Revideres løbende



Handlings- katalog

For en fælles strategi for
bæredygtig turismeudvikling
i Destination Kystlandet

Odder
Kommune



Horsens Kommune



**HEDENSTED
KOMMUNE**

Destination
Kystlandet

Fra strategi til planlægning til investering

”En fælles strategi for bæredygtig turismeudvikling i Destination Kystlandet” har skabt et fælles grundlag for turismeudviklingen i Odder, Hedensted og Horsens Kommune. Indsatser der skal omsætte strategien til handlinger, har vi samlet i dette handlingskatalog.

Vi har et fælles ønske om at omsætte strategien til konkrete indsatser. Dette sikrer vi ved, at strategiens styregruppe (se ”Organisering”) arbejder med kataloget løbende og reviderer kataloget hvert andet år. Både strategi og handlingskatalog har afsæt i FN’s verdensmål og vi ønsker at have fokus på både den sociale, den klimamæssige og den økonomiske bundlinje undervejs. Vi ønsker at skabe en meningsfuld udvikling af turismen, så vi kan tiltrække besøgende, understøtte det lokale turismeerhverv, berige lokalsamfundene og værne om vores miljø, natur og kulturarv. Handlingskataloget er en bruttoliste over handlinger, der implementeres frem mod 2030. Handlingerne kan justeres løbende i dialog med aktørerne.

Organisering

Strategien skal fungere som et værktøj, der både kan anvendes administrativt og politisk på tværs af fagområder og udvalg, hvor turisme har betydning for kommunernes udvikling og sikre grundlag for investeringer. Det tværkommunale samarbejde faciliteres af Destination Kystlandet igennem bestyrelse og styregruppe. Samarbejdet organiseres internt i kommunerne, i relevante afdelinger, herunder erhverv og udvikling, fysisk planlægning, kultur og natur/fritid m.fl. Strategien danner grundlag for samarbejdsaftalen mellem kommunerne og Destinations Kystlandet og sætter rammen for dette handlingskatalog.

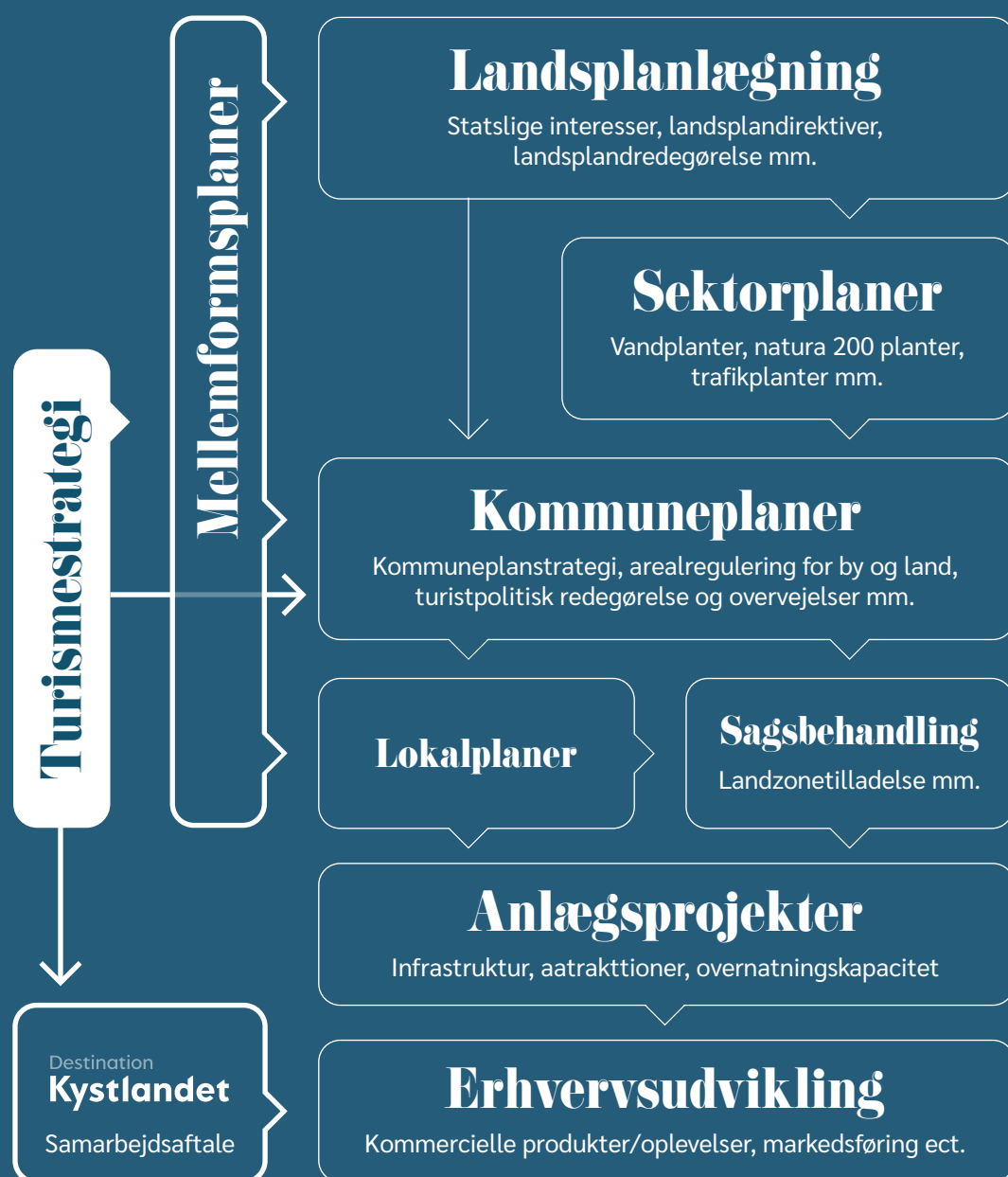
Ansvarsfordeling

Kommuner:

- Politisk vedtagelse af turismestrategien og forankring i kommunerne.
- Ansvarlig for integrering af turismeplanlægningen i kommuneplanen og i fysisk planlægning.
- Koordinering med andre kommunale- og tværkommunale indsatser
- Initiativtager til fonde og investor dialoger
- Dialog og involvering af lodsejere
- Ansvarlig for ansøgninger til fonde og puljer til rekreativ infrastruktur, attraktioner mm.
- Bidrage til ansøgninger af turismeudviklingsmidler
- Udarbejde samarbejdsaftale med Destination Kystlandet

Destination Kystlandet:

- Forankring af strategien i organisationen og formidling til erhvervspartnerne
- Facilitering af overordnet tværkommunale samarbejde igennem bestyrelse og styregruppe.
- Bidrage til turismeplanlægning med turismefaglig viden og koordinering med erhvervet.
- Ansvarlig for destinationsudvikling, produktudvikling, klynge og netværksindsatser.
- Bidrage til ansøgninger til fonde og puljer til rekreativ infrastruktur, attraktioner mm.
- Ansvarlig for ansøgninger til turismeudviklingsmidler
- Markedsføring og turistinformation



”Vi ønsker at skabe en meningsfuld udvikling af turismen, så vi kan tiltrække besøgende, understøtte det lokale turismeerhverv, berige lokalsamfundene og værne om vores miljø, natur og kulturarv”

Vision

➤ Vi vil sætte
Destination
Kystlandet på
verdenskortet!

Mission

➤ Vi vil skabe en holdbar og fremtids-
sikret turisme, der tiltrækker
besøgende, understøtter turisterhverv
hele året, beriger lokalsamfund, og
hvor vi beskytter og værner om vores
miljø, natur og kulturarv.

Værdier

Benyt og beskyt

Historien som DNA

Turisme for alle

Indsatsområder

Attraktionskraft



**Naturen som
attraktion**



**Kulturen som
tiltrækningskraft**



**Mødet som
oplevelse**

Sammenhæng



**Infrastruktur
og planlægning**



**Data og
digitalisering**



Formidling

Samarbejde



**Nye økonomiske
partnerskaber**



**Netværk og
klyngedannelse**



**Lokalt samarbejde
om Stedsudvikling**

Indsatsområder

Da bæredygtighed er vores grundfundament, er hvert spor under de tre indsatsområder markeret med et symbol, som knytter sig til ét eller flere af de tre bæredygtighedsparametre:



Social bæredygtighed



Miljømæssig bæredygtighed



Økonomisk bæredygtighed

Attraktionskraft



Naturen som attraktion

- #1 Det Østjyske Øhav
- #2 Gudenåen
- #3 Horsens Fjord
- #4 Vejle Fjord



Kulturen som tiltrækningskraft

- #5 Tiltrække og udvikle internationale events og koncerter
- #6 Kulturarv i naturen
- #7 Udbrede kulturelle tilbud igennem fælles online kalender



Mødet som oplevelse

- #8 Partnerskab i MeetDenmark og lokalt netværk for erhvervsturisme
- #9 Global Destination Sustainability Index

Sammenhæng



Infrastruktur og planlægning

- #10 Udviklingsplan for Den Jyllands Østkyst
- #11 Interreg EU-project: Cycling Waterways
- #12 Horsens Fjord Rundt (Cykelfærge)



Data og digitalisering

- #13 Videreudvikling af brugen af GeoFa-databasen til gavn for turismen
- #14 VisitData



Formidling

- #15 Fysisk skiltning
- #16 Synergi i formidling
- #17 Link Building til Kystlandets hjemmeside
- #18 Deling af relevant indhold på tværs sociale medier

Samarbejde



Nye økonomiske partnerskaber

- #19 Fondsansøgninger og investorsøgning til rekreative faciliteter og oplevelser
- #20 Havsamarbejdet Kattegat og Naturpark Svanegrund
- #21 Turisme for alle



Netværk og klyngedannelse

- #22 Skalering af klynger for erhvervspartnerne
- #23 Lokal og stedspecifik Code-of-Conduct i samarbejde med lodsejere



Lokalt samarbejde om stedsudvikling

- #24 Samarbejde og inddragelse ved lokal stedsudvikling, nye ruter, og attraktioner
- #25 Lokale fødevarer – udvikling af vores fødevareturisme



Attraktionskraft

Naturen som attraktion

Naturen i vores område byder på mange oplevelser – og viser tydelige spor af en dramatisk udvikling gennem titusindvis af år. Naturens særegenhed er med til at differentiere os fra øvrige ferieområder, hvilket vi skal bruge proaktivt i vores stedsudvikling. Vi skal i forlængelse heraf arbejde på at få skabt nye fysiske og ansvarlige turismeprodukter.





#1 Det Østjyske Øhav

Fortællingen om og udviklingen af vores øer og havne skal styrkes, så flere gæster får lyst til at besøge området uden for højsæsonen. Fælles markedsføring, brandidentitet og skiltning på tværs af havne og øer skal understøtte, at Det Østjyske Øhav bliver anerkendt som besøgs- og feriedestination hele året rundt. Arbejdet med udviklingsplaner og naturplaner skal sikre levedygtige øer og fremme en bæredygtig turismeudvikling i hele Det Østjyske Øhav.

Det gør vi gennem arbejdet med:

#1.1 Kystlandets Havnenetværk

Netværket fungerer som ERFA gruppe imellem havnene og i netværket koordineres fælles markedsføringsindsatser, udvikling af merchandise, skiltning mv.

Handling:

- Netværk for lystbådehavnene.
- Fælles branding indsatser med grafik og merchandise.

Ansvar:

- Havnene og kommunerne koordinerer og finansierer aktiviteter på tværs, herunder fælles branding.
- Destination Kystlandet faciliterer netværket og står for grafisk udvikling af skiltning.

#1.2 Havsamarbejdet Østjylland

Havsamarbejdet består af de syv kommuner Norddjurs, Syddjurs, Samsø, Aarhus, Odder, Horsens og Hedensted, hvor borgmestrene er gået sammen i et tværkommunalt samarbejde om at øge biodiversiteten og naturtilstanden i den østjyske del af Kattegat. En af de væsentligste ambitioner for det nye samarbejde er, at det skal ske via en bred koordinering mellem kommunerne, borgere, forskere, myndigheder og private aktører. Der er ansat en tværkommunal projektleder, som er hovedansvarlig for projektets indsatser, heriblandt lokale projekters høringssvar og konkrete ændringer til Danmarks Havplan.

Handling:

- Lokale projekter skal udvikles og udvælges, og skal bidrage til det samlede tværkommunale projekt igennem involvering af lokale interessenter, planarbejde, høringssvar og øge offentlighedens bevidsthed om havmiljøets tilstand og projekter.

Ansvar:

- Kommunerne er medejere af samarbejdet og er bidragsydere til projektets lokale og nationale indsatser. Destination Kystlandet er bidragsyder i projektets NGO-gruppe som turismefagligt videnspartner, med fokus på at fremme og formidle regenerative naturoplevelser.



#1.3 **Udvikling af Endelave**

I 2022/2023 blev en strategisk-fysisk udviklingsplan udviklet for Endelave og godkendt af kommunalbestyrelsen. Planen sætter en fælles retning for en bæredygtig udvikling af turismen og skaber grundlaget for at styrke øens sammenhængskraft, så Endelave kan udvikles som en attraktiv helårsdestination i Det Østjyske Øhav. Planen er udarbejdet i samarbejde med Endelave Beboerforening, LAG Småøerne, Dansk Kyst- og Naturturisme, Destination Kystlandet og Horsens Kommune. Udviklingsplanen indeholder forslag til en række strategiske og fysiske tiltag, som kan sikre en helhedsorienteret udvikling af Endelave som et bæredygtigt turisme- og helårssamfund.

Handling:

- Den strategisk-fysiske udviklingsplan har et langsigtet perspektiv for realisering inden for de næste 5-10 år, men skal igangsættes med en række mindre initiativer og et større strategisk udvalgt åbningstræk, der kan skabe synlige forandringer på den korte bane. Dette er beskrevet i planens rækkefølgeplan.

Ansvar:

- Horsens Kommune er ansvarlig for realiseringen af planen ved at sikre det nødvendige plangrundlag for gennemførelse af planens tiltag samt koordinere med tværgående kommunale planer og projekter og involvere relevante myndigheder, såsom Kystdirektoratet. Dialog med Endelave Beboerforening bidrager til, at udviklingen af Endelave sker med en bred forankring lokalt blandt både borgere, erhverv, feriehusejere og lokale investorer. Desuden skal kommunen igangsætte fonds- og investordialoger om realisering og finansiering af planens elementer.
- Destination Kystlandet skal understøtte produkt- og oplevelsesudviklingen samt sikre markedsføring og koordinering med øvrige turismeindsatser i Det Østjyske Øhav.







#1.4

Udvikling af Tunø

Målet er gennem udviklingsprojektet ”Jylland Østkystplan” at igangsætte en strategisk-fysisk udviklingsplan for Tunø, hvor målet er at sikre en bæredygtig udvikling af øen som helårsdestination i Det Østjyske Øhav og udnytte de store potentialer i at sikre bæredygtige investeringer i øget overnatningskapacitet, rekreativ infrastruktur og et kvalitetsløft til Tunø, samtidig med at den unikke natur bevares.

Handling:

- Forberedelser og dialoger med det lokale forenings- og erhvervsliv igangsættes, så man fra starten sikrer god opbakning til planen. Dialoger med Dansk Kyst- og Naturturisme samt LAG-småøerne initieres.

Ansvar:

- Odder Kommune

#1.5

Bæredygtig udvikling af levebyen og turismebyen Juelsminde

Projektet ”Bæredygtig udvikling af levebyen og turismebyen Juelsminde” skal forbedre og forny havneområdet og den bynære storstrand i Juelsminde. Der anlægges en strandpark med rekreative faciliteter som en del af et sideløbende højvandssikringsprojekt. Projektet sigter mod at gøre Juelsminde mere attraktiv for både bosætning og turisme ved at skabe nye attraktive byggefelter og udviklingsarealer på havneområdet samt bidrage til bæredygtigheden og tiltrækningskraften i Det Østjyske Øhav. Projektet støttes af EU og forventes at løbe fra 2023 til 2027.

Handling:

- Etablering af et nyt havnetorv
- Fjernelse af fysiske barrierer mellem havn og by
- Udvikling af en strandpark med rekreative faciliteter
- Åbning af nye byggefelter og udviklingsarealer
- Dialoger med fonde og investorer

Ansvar:

- Hedensted Kommune ejer projektet.
- Destination Kystlandet indgår i styregruppen.



#2 Gudenåen

Vi vil give vandre- og naturinteresserede en sammenhængende og helt særlig naturoplevelse ved Danmarks eneste flod og et af landets mest varierede istidslandskaber. Dette styrkes ved etablering af en Gudenåsti og genopretning af naturområder. Vi vil forbedre gæsteoplevelsen med bedre lokal formidling, ensartet skiltning og sammenhængende turismeprодукter.

Det gør vi gennem arbejdet med:

#2.1 Naturpark Gudenå:

Et lokalt forankret initiativ, der søger at skabe grundlag for bæredygtig udvikling, benyttelse, beskyttelse og formidling af natur, kultur og historie gennem sociale fællesskaber på et geografisk afgrænset område omkring Gudenåen i Horsens Kommune.

Handling:

Horsens Kommune er blevet godkendt som pilotnaturpark med henblik på senere at få status som naturpark.

Ansvar:

De overordnede beslutninger om Naturpark Gudenå træffes af Horsens Kommune gennem byrådet. Destination Kystlandet er repræsenteret i Naturparkrådet, som er et rådgivende organ, hvorfra der kan stilles forslag om, i hvilken retning naturparken skal udvikles.

#2.2 Gudenåsamarbejdet:

Et tværkommunalt samarbejde mellem de 7 kommuner langs Gudenåen om formidling og udvikling af turisme i området. GudenåSamarbejdet har eget sekretariat, hvis opgave er den overordnede og koordinerende udvikling og udnyttelse af Gudenåens potentialer, samt formidling gennem sitet OplevGudenaa.dk, skiltning, fysisk materiale m.m. Gudenåstiens udviklingsplan blev godkendt i 2021.

Handling:

GudenåSamarbejdet har også udviklingsprojektet 'Gudenåstien – fra kilde til fjord', der skaber en sammenhængende stiforbindelse langs hele Gudenåens forløb.

Ansvar:

GudenåSamarbejdet har det overordnede ansvar for stiprojektet, mens stiforløbet udvikles lokalt i samarbejde med de respektive kommuner, herunder Horsens Kommune og Hedensted Kommune. Destination Kystlandet er en central samarbejdspartner for formidling og kommunikation og bidrager med indhold til OplevGudenaa's oplevelsesunivers om kommercielle oplevelser i området. Derudover fungerer Destination Kystlandet som sparringspartner på projektet og får en central rolle i formidlingen af vandreruten, når denne står færdig i 2025.





#3 Horsens Fjord

Med "Længe Leve Horsens Fjord"-projektet og den strategisk-fysiske udviklingsplan er målet at skabe en outdoordestination i international klasse ved at aktivere og skabe forbindelser mellem den grønne og blå infrastruktur, sikre bæredygtig benyttelse af naturarealer, tiltrække investeringer, udvikling af overnatningstilbud-og koncepter, rekreativ infrastruktur samt udvikling af kommercielle outdoorprodukter. "Længe Leve Horsens Fjord" er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Handling og ansvarsområder:

Alle:

- Udvikle et adfærdskodeks for Horsens Fjord.
- Finde en langsigtet bæredygtig driftsløsning for Alrø-Hjarnø og kommerciel sejlads mellem anløbspunkter på Horsens Fjord med fokus på at sikre et forretningsgrundlag for en kommerciel aktør til at varetage opgaven..
- Igangsætte fonds og investordialoger for åbningsgreb og attraktioner.
- Produktion og opsætning af Horsens Fjord minimarkører omkring vandre-og cykelruten.

Kommuner:

- Projektering, planlægning og evt. etablering af anløbspunkter og rekreative faciliteter:
- Anløbspunkt ved Borre Knob (Hedensted Kommune)
- Gateway Snaptun (Hedensted Kommune)
- Gateway og nye faciliteter ved Husodde (Horsens Kommune)
- Etablering af toiletfaciliteter og pausested mv. ved Sundet (Horsens Kommune)
- Pausepunkt og anløbspunkt ved Boller/Fingerhav Mole. (Horsens Kommune)
- Nyt anløbspunkt for cykelfærgen på Alrø (Odder Kommune)
- Gateway Alrø / Dæmningen (Odder Kommune)
- Henvissningsskilt til Horsens Fjord ved E45 (Horsens Kommune)

Destination Kystlandet:

- I samarbejde med turismepartnere produktudvikle oplevelser, og udvikle fælles brandidentitet, materiale og merchandise til kommercielt salg.
- Formidle rejsemålet Vandrerruten Horsens Fjord (Fjordminoen) og Cykelruten Horsens Fjord.







#4 Vejle Fjord

Nordsiden af Vejle Fjord er kendt som et naturskønt område med unikke historiske og rekreative egenskaber, der har potentiale til at blive et stort turistmål og outdoordestination, målrettet vandre- og naturturister. Områdets smukke landskab, varierede stisystemer og rige kulturarv gør det oplagt til at tiltrække både danske og internationale besøgende, der søger autentiske natur- og friluftsoplevelser.

Handling:

- Udviklingsplan for Jyllands Østkyst er et omfattende projekt, der skal kortlægge turismepotentialer i samarbejde med andre kommuner og destinationer langs Jyllands Østkyst. Målet er at fremme bæredygtig turisme og styrke den samlede attraktion i området gennem koordineret indsats. Udviklingsplanen vil identificere områder med potentiale for udvikling af rekreative faciliteter, overnatningsmuligheder og naturoplevelser. Derudover vil den også sikre en sammenhængende strategi for markedsføring af østkysten som en attraktiv destination for både danske og internationale besøgende, med fokus på at bevare og værne om den unikke natur og kulturarv, der kendetegner kyststrækningen.
- Undersøgelse af etablering af vandresti mellem Juelsminde og Vejle.

Ansvar:

- Hedensted Kommune undersøger muligheden for at etablere en ny vandrerute ved Vejle Fjord. Alle kommuner deltager i arbejdet med udviklingsplanen for den jyske østkyst, hvor Destination Kystlandet fungerer som lokal tovholder. Dette samarbejde sigter mod at fremme turismen og skabe sammenhængende naturoplevelser langs kysten.



Attraktionskraft

Kulturen som tiltrækningskraft

For mange turister er adgangen til kulturelle oplevelser afgørende for deres valg af feriedestination, og vores kulturelle fyrtårne såsom museer, sport, teatre, festivaler, koncerter og åbne værksteder bidrager alle til at give et indblik i områdets kulturhistoriske identitet. Disse tilbud er med til at skabe tiltrækning og økonomisk udvikling i vores tre kommuner. Derfor skal vi aktivt bruge vores alsidige kulturelle tilbud som en styrkeposition for vores destination.



#5 Tiltrække og udvikle internationale events og koncerter

Vi vil arbejde målrettet på at tiltrække og udvikle internationale events og koncerter. Dette kræver et tæt samarbejde med Horsens & Friends, globale eventarrangører, det lokale foreningsliv og frivillige. På sigt planlægger vi også en opgradering af lokale venues til international standard samt en målrettet markedsføring af området som en attraktiv destination for store kulturelle begivenheder. Ved at tiltrække verdensklasseevents ønsker vi at styrke vores internationale profil, tiltrække flere turister og skabe betydelige økonomiske fordele for lokale virksomheder og kulturinstitutioner.

Handling:

- Tiltrækning af arrangementer og udvikling af præsentationsmateriale til tilbud.
- Relations- og netværksarbejde.
- Involvering af lokale virksomheder og interessenter.

Ansvar:

- Kommunerne er ansvarlige for tiltrækning af events og fungerer som projektledere for de forskellige events og arrangementer.
- Destination Kystlandet bidrager med kontakt til turismeaktørerne.

#6 Kulturarv i naturen

Vi er en destination med en rig kulturarv. I samarbejde med Museum Horsens, Odder Museum og Glud Museum ønsker vi at bringe vores lokalhistorie og kulturarv ud i naturen. Gennem lokationsbaserede lydoplevelser kan vi gøre kulturarven levende og skabe engagerende oplevelser, der både inviterer til leg og fordybelse.

Handling:

- Udvikle et kort over geografiske lokationer med tilhørende kulturarvsfortællinger.
- Godkendelse og planlægning af placeringer samt etablering og drift.
- Dialog med fonde og investorer om finansiering til produktion af fysiske standere og lydfortællinger.
- Formidle aktiviteterne til besøgende.

Ansvar:

- Kommunerne og museerne er ansvarlige for udviklingen af fortællinger og planlægning af standerne.
- Kommunerne og museerne er ansvarlige for fundraising/finansiering af standerne.
- Destination Kystlandet koordinerer indsatsen og formidler aktiviteterne til de besøgende.



#7 Udbrede kulturelle tilbud igennem fælles online kalender

Udbredelsen og benyttelsen af en online-kalender sikrer større synlighed for områdets mangeartede kulturelle tilbud, idet alle besøgende kan nøjes med én brugervenlig indgang til kulturtilbud og oplevelser i destinationen. Samtidig får erhvervet lettere ved at planlægge deres events mere hensigtsmæssigt, da de kan få et overblik over, hvad der ellers foregår i området.

Handling:

- Alle arrangementer fra kommuner, samarbejdspartnere og erhvervspartnere skal formidles gennem Kultunauts kalendersystem, der leverer data til Kystlandets online-kalender.

Ansvar:

- Kommunerne formidler oprettelsen af events i Kultunaut til alle kommunale afdelinger, foreninger og lignende aktører.
- Destination Kystlandet står for formidlingen til egne erhvervspartnere og øvrige aktører inden for turisme.





Attraktionskraft

Mødet som oplevelse

Destinationen har et uudnyttet potentiale som mødedestination – placeret midt i landet. Vi skal styrke fortællingen om erhvervs-turismens mange muligheder igennem effektivt netværksarbejde med overnatnings-, møde- og konferencesteder. Her vil vi arbejde med bæredygtighed, øget synlighed og en koordineret indsats for salg. Vi vil bruge destinationens oplevelser som fundament for tiltrækning af møder og konferencer, og derved understøtte, at gæsten oplever mere end bare et møde.



#8 Strategisk tilgang til møde- og erhvervsturisme

Vi vil med afsæt i Meeting Horsens-netværket arbejde målrettet på at styrke hele Destination Kystlandets position som møde- og konferencedestination. Fra 2025 er Destination Kystlandet medlem af det nationale udviklingssamarbejde MeetDenmark, som arbejder for at styrke dansk erhvervs- og mødeturismes konkurrenceevne gennem ny viden, konkrete værktøjer og udviklingsforløb. Den grønne omstilling er et væsentligt konkurrenceparameter på møde- og konferencemarkedet, og vi forventer at samarbejdet med MeetDenmark, kan tage vores indsats på området et godt skridt videre.

Handling:

- Afholdelse af 3-4 netværksmøder årligt i Meeting Horsens-netværket.
- Sikring af et online overblik over destinationens møde- og konferencesteder samt overnatningsmuligheder og -kapacitet.
- Via samarbejdsaftalen med MeetDenmark deltage i de nationale udviklingsspor, som bl.a. omfatter analyse af destinationens potentialer samt udvikling af strategi for erhvervs- og mødeturismen for destinationen.

Ansvar:

- Destination Kystlandet: Planlægger og faciliterer Meeting Horsens-netværket, sikrer online overblik over destinationens møde- og konferencesteder samt overnatningsmuligheder og -kapacitet, og deltager i MeetDenmarks aktiviteter.
- Kommunerne: Tiltrækker internationale konferencer og udarbejder fælles tilbudsmateriale.

#9 Global Destination Sustainability Index

Bæredygtighed udgør fundamentet for udviklingen af erhvervsturisme i Destination Kystlandet. GDS-indekseringen fremhæver styrkepositioner og udviklingsområder som bæredygtig mødedestination og understøtter implementeringen af ansvarlige praksisser og målsætninger på tværs af klimamæssige, sociale og økonomiske bæredygtighedsparametre. Dette gælder for både kommuner, destinationen og virksomheder. En god placering på GDS-indekset fungerer som et vigtigt konkurrenceparameter i arbejdet med at tiltrække møde- og erhvervsturisme. GDS Index er et globalt benchmark, der måles på kommuneplan. En høj placering på indekset understøtter desuden Horsens Kommunes DK2020-plan.

Handling:

- Horsens Kommune deltog for første gang i GDS-indekseringen i 2023 og der skal indrapporteres årligt. Den årlige indrapportering sker i tæt samarbejde mellem kommunen og Destination Kystlandet, som agerer bindeled til erhvervsturismeaktørerne i Meeting Horsens-netværket

Ansvar:

- Destination Kystlandet varetager indsamling og indtastning af data til GDS-indekseringen i tæt samarbejde med Horsens Kommunes klimasekretariat. Samtidig sikrer Destination Kystlandet, at relevante erfaringer og viden fra processen deles med de ansvarlige afdelinger i Odder og Hedensted Kommuner.







Sammenhæng

Infrastruktur og planlægning

Vi har et øget fokus på at tænke turismen og oplevelser ind i planlægningen af kommunale områder. Planlægningen kan indbefatte arealer, cykel- og vandreruter, byggeri og klimasikring, og er afgørende for en bæredygtig turismeudvikling i vores destination, ligesom den er afgørende for at tiltrække endnu flere eksterne investeringer.

#10 Udviklingsplan for Jyllands Østkyst

Med afsæt i den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme skal der udarbejdes en strategisk og fysisk udviklingsplan, der dækker kommuner og destinationer langs Jyllands Østkyst. Planen skal styrke den tværkommunale fysiske planlægning og indsatsen for turismefremme samt skabe større sammenhængskraft på tværs af geografien.

Projektet Udviklingsplan for Jyllands Østkyst har til formål at styrke samarbejdet mellem kommuner og destinationer langs Jyllands østkyst gennem en strategisk og fysisk udviklingsplan. Med fokus på bæredygtig vækst skal projektet skabe en stærkere sammenhængskraft, løfte kvaliteten af turisttilbud og fremme investeringer.

Destination Kystlandet spiller en central rolle som projektpartner, som medlem af arbejdsgruppen og deltager i udviklingen af kernefortællinger, produktudvikling og markedsføring. Derudover bidrager Destination Kystlandet, i tæt samarbejde med kommunerne til udarbejdelsen af strategisk-fysiske planer for prioriterede områder og sikrer lokal implementering af projektets målsætninger.

Projektet strækker sig over 2,5 år, der er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Projektleder og ejer er Destination Trekantsområdet. Økonomiske projektpartnere er Visit Sønderjylland, Dansk Kyst og Natur turisme, Visit Denmark og Destination Kystlandet.

Handling:

- I 2025 fokuseres der på at etablere et solidt strategisk fundament og sikre sammenhængskraft i projektet. Centrale handlinger omfatter udvikling af en fælles strategi og tværgående udviklingsprincipper for Jyllands Østkyst samt etablering af samarbejdsstrukturer mellem kommuner, destinationer og aktører. Dataindsamling og kortlægning skal skabe et stærkt vidensgrundlag, mens arbejdet med en fælles kernefortælling og produktudvikling igangsættes for at styrke områdets sammenhæng og attraktionskraft. Derudover prioriteres dialog med politiske og lokale interessenter for at sikre ejerskab og engagement i projektet. Endelig påbegyndes arbejdet med strategisk-fysiske udviklingsplaner for prioriterede områder, hvor indsatser for fysisk planlægning og investeringer identificeres.

Ansvar:

- Destination Kystlandet er økonomisk projektpartner, deltager i arbejdsgrupper og projektets styregruppe.
- Kommunerne deltager i arbejdsworkshops, sikrer medfinansiering af projektet, politisk dialoger, og sikrer intern koordinering i forbindelse med projektets hovedaktiviteter og lokal strategisk-fysisk udviklingsplan.



#11 Interreg EU-projekt: Cycling Waterways

Gennem Interreg EU-projektet kan vi sammenkoble mange af de cykelturismepotentialer, som vores område tilbyder, for eksempel langs Gudenåen, Horsens Fjord, Odder-kysten og Vejle Fjord. Fra 2024-2027 skal Destination Kystlandet sammen med aktører fra Spanien, Italien, Slovenien, Rumænien og Frankrig arbejde på at udvikle de enkelte destinationer ved at skabe bedre vilkår for cykelturisme langs kyster, fjorde, åer og andre vandveje.

Handling:

- Projektet består af to faser, hvoraf den første, kernefasen, varer tre år. I denne periode indsamles data, mens potentialer og udfordringer inden for området identificeres. Samtidig undersøger aktørerne eksisterende politikker, strategier og praksisser relateret til cykelruter og destinationsudvikling langs vandveje på tværs af grænser. Kernefasens arbejde skal munde ud i konkrete forslag til handlingsplaner og en fælles praksis, der kan anvendes af alle aktører i Interreg-projektet. Desuden vil deltagerne løbende dele erfaringer og deltage i seminarer og workshops for at styrke samarbejdet og vidensdelingen.

Ansvar:

- Destination Kystlandet er projektpartner, men i den afsluttende fase inddrages kommunerne direkte i udarbejdelsen og implementeringen af et pilotprojekt. Til implementeringen kan der ansøges om yderligere 180.000 euro.
- Kommunerne agerer i hele forløbet som primære stakeholders og forpligter sig til at deltage i projektaktiviteter.

#12 Horsens Fjord Rundt (Cykelfærge)

Cykelfærgen er en kerneinfrastruktur for Horsens Fjord-ruten og tilknyttede cykelruter. Den nuværende model, der bygger på en kommunal underskudsgaranti, udløber i 2026. Indsatsen har til formål at evaluere færgens operationelle effektivitet og omkostningsstruktur samt udvikle nye, bæredygtige forretningsmodeller. Derudover skal indsatsen forbedre turistinfrastrukturen og undersøge mulighederne for at udvide sæsonen.

Handling:

- Der skal identificeres og analyseres nye forretningsmodeller og driftstrukturer for færgen med fokus på at sikre en bæredygtig og effektiv drift. Indsatsen omfatter også undersøgelser af muligheder for at udvide færgens driftssæson og implementering af løsninger, der fremmer både økonomisk og miljømæssig bæredygtighed. Relevante aktører og interessenter inddrages løbende i processen for at sikre en helhedsorienteret udvikling af fremtidige modeller.

Ansvar:

- Kommunerne leder udviklingen af nye forretningsmodeller, strategier for bæredygtig drift og sæsonudvidelse. Herunder konkret at tage stilling til udløb i af underskudsgaranti.
- Destination Kystlandet koordinerer markedsføringsindsatser for færgen.









Sammenhæng

Data og digitalisering

Sammenhængende digitale og teknologiske løsninger og et bedre datagrundlag forbedrer både gæstens oplevelse og adfærd. Derfor vil vi styrke turismens digitale infrastruktur, forhøje konkurrenceevnen, tydeliggøre klimaindsatsen samt sikre sammenhængskraften i turismens digitale økosystem. På den måde kan iværksættere, virksomheder, kommuner, vidensinstitutioner og destinationsselskaber samarbejde med udgangspunkt i fælles platforme og data.



#13 Videreudvikling af brugen af GeoFa-databasen til gavn for turismen

Vi vil arbejde målrettet med at udnytte potentialet i GeoFa-databasen, der rummer outdoor-data som legepladser, shelterpladser, vandrestier, toiletter og ladestandere. Vi vil sikre løbende opdatering og kvalitetssikring af data for at maksimere dens værdi for erhverv, borgere og turister. Opdaterede data er afgørende for at tiltrække turister og fremme brugen af naturen og rekreative faciliteter. GeoFa-data er desuden en vigtig del af nye rutestandarder som Danmarks Naturstier og Cykelnetværket.

For at styrke turistinformationen arbejder vi på at skabe synergi mellem GeoFa og Guide Danmark, og vi sikrer integration af GeoFa-data i VisitDenmarks ASP-platform, som er fundamentet for alle destinationers hjemmesider.

Handling:

- Løbende opdatering og kvalitetssikring af GeoFa-data.
- Revidering af ruter i samarbejde med Danmarks Naturstier og Cykelnetværket.

Ansvar:

- Kommunerne: Ansvarlige for opdatering og kvalitetssikring af data i GeoFa.
- Destination Kystlandet: Anvender data i formidlingen af naturattraktioner og digitale kort og arbejder på integration i VisitDenmarks ASP-platform.



#14 VisitData

Viden og data er afgørende for at styrke turismeudviklingen i Danmark. Den nationale dataplatform, VisitData, giver destinationsselskaber og deres samarbejdspartnere adgang til en bred vifte af data og værktøjer, der muliggør informerede og strategiske beslutninger. Ved at integrere data fra kilder som VISA, Nets og teleselskaber opnås dybdegående indsigt i turisternes adfærd, overnatningsmønstre, besøgsantal og gæstestrømme. Platformen faciliterer benchmarking og erfaringsudveksling mellem destinationer og giver mulighed for at uploade egne data, hvilket åbner for skræddersyede løsninger og nye vækstmuligheder for turismevirksomheder.

Handling:

- Udvikling og test af VisitData-plattformen i samarbejde med turismeerhvervet og ved arrangementer/events.
- Indsamling og anvendelse af data til at skabe indsigter, der kan styrke turismeaktiviteter.

Ansvar:

- Destination Kystlande deltager i udviklingsseminarer, samarbejder med turismeerhvervet og bidrager med lokale data og erfaringer.
- Kommunerne deltager efter behov og yder støtte til projektet, hvor det er relevant.





Sammenhæng

Formidling

Vores formidling af området skal sikre en øget tilgængelighed og sammenhæng i turistens brugerrejse lige fra digital planlægning af rejsen til fysisk skiltning i destinationen, så der opleves en gennemgående, tryk og genkendelig informationsformidling.

#15 Fysisk skiltning

Destination Kystlandet vil styrke samarbejdet om fysisk skiltning på tværs af destinationen for at skabe en helhedsoplevelse for både borgere og turister. Der etableres to nye skilte ved E45, som promoverer 'Juelsminde Naturlegepark' og 'Horsens Fjord'. Derudover opsættes flere oversigtskort på udvalgte områder i destinationen for at forbedre tilgængeligheden og sammenhængen i turismeoplevelsen. Skilteinitiativet bygger videre på eksisterende skiltning i Juelsminde (Hedensted Kommune) og ved Den Genfundne Bro (Horsens Kommune).

Ansvar:

- Destination Kystlandet: Stiller destinationens brandidentitet til rådighed for at sikre genkendelighed og bidrager med fakta- og kvalitetstjek i udformning af skiltningen.
- Kommunerne: Finansierer, udarbejder og opsætter de grafiske elementer og fysiske skilte.

#16 Synergi i formidling

Destination Kystlandet og kommunerne arbejder målrettet på at skabe synergi i formidlingen af destinationen, hvor det er relevant. Dette gælder både kommunikativt og grafisk, hvor synergier kan styrke sammenhængen mellem bosætningsbranding og tiltrækning af besøgende. Samarbejdet skal sikre en ensartet og ressourceeffektiv tilgang, der både fremmer turisme og støtter kommunernes øvrige strategiske mål.

Ansvar:

- Kommuner og Destination Kystlandet informerer løbende hinanden om tiltag, der kan skabe synergieffekter og reducere ressourceforbrug gennem fælles løsninger.

#17 Linkbuilding til Kystlandets hjemmeside

For at styrke synligheden og brugervenligheden af Destination Kystlandets hjemmeside skal kommunerne og deres afdelinger henvise til hjemmesiden, hvor det er relevant. Dette samarbejde bidrager til øget trafik og tilgængelighed for borgere og turister, der søger information om destinationens tilbud og aktiviteter.

Ansvar:

- Kommunerne: Skal sikre relevante henvisninger til Destination Kystlandets hjemmeside på deres egne webplatforme.
- Destination Kystlandet: Har ansvar for at levere fyldestgørende og opdateret information på hjemmesidens landingssider, der matcher henvisningerne.

#18 Deling af relevant indhold på tværs sociale medier

Destination Kystlandet og kommunernes kommunikationsafdelinger samarbejder om at dele opslag på sociale medier, hvor det er relevant. Målet er at skabe synergier, optimere ressourcer og styrke den samlede digitale tilstedeværelse gennem koordinering og gensidig støtte.

Ansvar:

- Destination Kystlandet: Inviterer til møder, hvor årshjul og SoMe-strategier deles for at sikre fælles forståelse og planlægning.
- Kommunerne og Destination Kystlandet: Deler løbende relevant viden og indhold med hinanden for at styrke fælles kommunikation.



Samarbejde

Nye økonomiske partnerskaber

En vellykket konsolidering af vores tre kommuners turismeindsats i Destination Kystlandet gør det nemmere for flere partnere at være medvirkende ind i turismeudviklingen. Erfaring viser, at når offentlige, private og filantropiske organisationer arbejder sammen, skabes nye muligheder for stærkere projekter end de, der kun drives af et enkelt område eller organisation. Målet med indsatsen er derfor at opsøge og understøtte økonomiske partnerskaber, der kan spille en afgørende rolle i turismeudviklingen.



#19 **Fondsansøgninger og investorsøgning til rekreative faciliteter og oplevelser.**

I forbindelse med udviklingsplaner og strategisk-fysiske udviklingsplaner for Destination Kystlandets områder og besøgssteder er det afgørende at sikre filantropiske investeringer og private midler. De første initiativer og åbningsgreb fra planerne for Horsens Fjord og Endelave bliver igangsat, og dialog med fonde og private investorer etableres for at sikre finansiering til nye faciliteter og skabe en tydelig "reason to go". Målet er at realisere planerne og styrke turismeinfrastrukturen i destinationen.

Ansvar:

- Kommunerne: Ansvarlige for udarbejdelse af fondsansøgninger og overordnet planlægning af initiativer.
- Destination Kystlandet: Bidrager med involvering af erhvervspartnere og fagspecifik viden om turisme for at understøtte fondsansøgningerne og sikre projektets gennemslagskraft.

#20 **Havsamarbejdet Kattegat og Naturpark Svanegrund**

Naturen og sund vandkvalitet i vores fjorde og hav er fundamentet for vores område og for vores turistdestination. Vandkvalitet og dyreliv i Kattegat og i vores fjorde er hårdt presset. Alle kommuner er indgået i Havsamarbejdet Kattegat, og et delprojekt er etablering af Naturpark Svanegrund. Formålet i begge projekter er at rette fokus på det maritime område og bidrage til en større indsats med naturgenopretning, beskyttelse, benyttelse og formidling af vores fantastiske naturområde ved Det Østjyske Øhav.

Handling og ansvar:

Havsamarbejdet:

Havsamarbejdet har til formål at øge biodiversiteten og naturtilstanden i den østjyske del af Kattegat. Havsamarbejdet har en styregruppe med borgmestre fra bl.a. Odder, Hedensted og Horsens og Destination Kystland - et indgår i Havsamarbejdets NGO- og Erhvervsgruppe (Blåt Råd).

Etablering af Naturpark Svanegrund:

- Pilotnaturpark Svanegrund er det første konkrete tiltag under Havsamarbejdet. Pilotnaturparken blev godkendt ultimo 2024.
- Hedensted, Odder og Samsø Kommuner deltager med politisk udpeget repræsentation i Naturparkens bestyrelse samt indarbejder Naturparkgeografien i de respektive kommuners kommende kommuneplaner. På sigt forventes det at også Horsens Kommune indtræder i naturparken.
- Destination Kystlandet deltager i den administrative styregruppe og naturparkrådets fagudvalg for rekreative oplevelser.



#21 Turisme for alle

Destination Kystlandet er projektejer af "Turisme for alle", som modtager støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Projektet gennemføres i samarbejde med Destination Limfjorden, Destination Fyn, Dansk Kyst- og Naturturisme, VisitDenmark, og en række videnspartnere som Bevica Fonden, European Network of Accessible Tourism, Dansk Erhverv, God Adgang, KL, Horesta, CRT, Videnscenter for handicap, Erhvervhus Midtjylland og lokale handikapråd.

Formålet er at udvikle og synliggøre tilgængelige oplevelser og virksomheder på tværs af destinationerne. Projektet skal demonstrere, at tilgængelighed er både en god forretning og en måde at styrke social og økonomisk bæredygtighed i turismen.

Projektet løber fra 2024-2027 og skal sikre en mere inkluderende turisme, der både skaber vækst og styrker destinationernes tilgængelighed.

Handling

- Udvikling af guidelines til virksomheder, destinationer og kommuner for at fremme tilgængelige faciliteter, kommunikation og finansieringsmuligheder.
- Undersøgelse af, hvordan tilgængelighed kan integreres som en bæredygtig forretningsstrategi i turismeerhvervet. Kompetenceudvikling af kommuner, destinationer og turismevirksomheder.
- Formidlingkoncept - der sikrer bedre af tilgængelige oplevelser og faciliteter via nationale og internationale kanaler.

Ansvar:

- Destination Kystlandet: Deltager som projektejer, overordnet projektledelse af det samlede projekt, samt som projektpartner og bidrager med lokalt kendskab og koordinering af indsatsen i destinationens område.
- Kommunerne: Understøtter arbejdet via lokale referencegrupper og inddragelse af relevante handikapråd.





Samarbejde

Netværk og klyngedannelse

Destination Kystlandets mange erhvervspartnere er en del af destinationens kerneprodukt og fortælling.

Vi ønsker at kæde turismeerhvervet, detailhandlen og oplevelserne bedre sammen, så vi sikrer mersalg og innovation i produktudviklingen. Målet er at skabe flere sammenkædende turisme-produkter, der kan resultere i en større helhedsværdi, nye forretningsmuligheder, øget turismetilstrømning, forlængelse af sæsonen og lokal økonomisk vækst.



#22 Skalering af klynger for erhvervspartnere

I 2025 vil Destination Kystlandet skalere klyngedannelsesstrukturen, som blev afprøvet i projektet ”Længe Leve Horsens Fjord”, til hele destinationen. Klyngedannelsen har vist sig at skabe øget kendskab mellem erhvervspartnere, flere henvisninger og udvikling af sammenhængende turismeprodukter. Ved at brede klyngesamarbejdet ud til alle erhvervspartnere sikres en stærkere turismeøkonomi og bedre oplevelser for turisterne. Klyngerne kan organiseres ud fra geografi eller målgrupper og vil have fokus på at realisere fælles forretningspotentialer gennem facilitering og samarbejde.

Handling:

- Identifikation og etablering af nye klynger blandt erhvervspartnere baseret på geografi og/eller målgrupper.
- Facilitering af workshops og netværksaktiviteter, der understøtter klyngesamarbejdet.
- Udvikling af fælles turismeprodukter og strategier til øget henvisning og samarbejde på tværs af aktører.

Ansvar:

- Destination Kystlandet faciliterer og koordinerer klyngerne igennem projektaktiviteter
- Kommunerne bidrager med erhvervsservice og erhvervsfremmende aktiviteter.



#23 Lokal og stedspecifik Code-of-Conduct i samarbejde med lodsejere

Outdoorturisme skal integreres som en central del af Destination Kystlandets samlede udvikling. Dette kræver en fælles indsats, der balancerer de mange interessenter, herunder private og offentlige lodsejere, turismeaktører og forskellige gæstegrupper. For at sikre en bæredygtig udvikling af outdoorturismen er det afgørende at fremme hensigtsmæssig gæstefærd gennem en "code of conduct". Dette redskab skal udvikles i samarbejde med lokale interessenter og tage højde for specifikke udfordringer og behov i området. Arbejdet med "code of conduct" skal ses som en del af en bredere indsats, der omfatter strategisk-fysisk planlægning og kapacitetsopbygning for at forbedre gæstestyring og oplevelser i naturområder.

Handling

- Løbende dialog med lodsejere om vandreruter og besøgsmaal, i første omgang ved Horsens Fjord.
- Med baggrund i Dansk Kyst og Naturturismes nationale Outdoor Handlungsplan, etableres arbejdet med en lokal tilpasset "code of conduct".

Ansvar:

- Destination Kystlandet faciliterer fælles møder om "code of conduct" og har løbende dialog ved turisme-relaterede spørgsmål. Kommunerne, og særligt naturafdelingerne, deltager i møderne.





Samarbejde

Lokalt samarbejde om stedsudvikling

Vi vil i udvikling, etablering og drift af projekter om lokal stedsudvikling i landdistrikterne inddrage lokalråd og lokale foreninger for at sikre ejerskab og velvilje overfor nye tiltag. På den måde skabes der kvalitetsoplevelser for gæsten, der samtidig er til gavn og stolthed for borgere og lokalsamfund.





#24 Samarbejde og inddragelse ved lokal stedsudvikling, nye ruter, og attraktioner

Stedsudvikling i Destination Kystlandet bygger på samarbejde og inddragelse, hvor kommune, destination og lokalråd sammen skaber nye attraktioner, ruter og overnatningsmuligheder. Målet er at opnå lokalt ejerskab og langsigtet bæredygtighed, der balancerer turisme med hensyn til lokalsamfund, natur og miljø. Dette samarbejde styrker både stederne som gode steder at besøge og leve.

Handling

- Facilitere brugerinddragelse ved steds- og produktudvikling.
- Udvikle og koordinere lokale ruter og attraktioner i samarbejde med relevante aktører.
- Promovere initiativer og erhverv relateret til stedsudviklingen.

Ansvar:

- Kommunerne: Sikrer turismeplanlægningens integration i kommune- og fysisk planlægning, koordinerer med kommunale og tværkommunale initiativer samt inddrager lokalsamfund og Destination Kystlandet.
- Destination Kystlandet: Inddrager turismevirksomheder, faciliterer klyngesamarbejder og fungerer som turismefaglig vidensbank med fokus på produktudvikling, attraktionspotentiale og målrettet kommunikation til gæstesegmenter.





#25 Lokale fødevarer – udvikling af vores fødevareturisme

Destination Kystlandet vil styrke områdets attraktivitet ved at imødekomme turisternes stigende efterspørgsel efter unikke fødevareoplevelser. Gastronomi bliver en central del af turismeudviklingen som en drivkraft for flere besøg og øget omsætning for lokale turismevirksomheder.

Handling:

- Søge midler i 2026 til udvikling af Kystlandets Food Map og eksempelvis en "Smagen af Kystlandet"-kasse med lokale råvarer, som kan sælges hos overnatningssteder, fødevarebutikker og lignende. Projektet skal indeholde enklyngeindsats for fødevareproducenter og afholde faciliterede møder, hvor producenter og spisesteder matches for samarbejde, samt Udvikling af nye pakketeringer og fødevareoplevelser i samarbejde med lokale aktører, herunder overnatningssteder, med fokus på både højsæson og ydersæson for at fremme helårsturisme.
- Ansøge fonde som LAG Odder Hedensted og andre erhvervsfremmende midler for at understøtte indsatsen.
- Dialog med Havsamarbejdet Østjylland om at fokusere på invasive og overrepræsenterede arter, der har påvirkning på økosystemet i vores, åer, fjorde og hav.

Ansvar:

- Destination Kystlandet er projektansøger. Kommunerne arbejder hver især gennem erhvervsindsatser på at tiltrække fødevarevirksomheder og restaurationer af høj kvalitet.

Indsatsområder

Da bæredygtighed er vores grundfundament, er hvert spor under de tre indsatsområder markeret med et symbol, som knytter sig til ét eller flere af de tre bæredygtighedsparametre:



Social bæredygtighed



Miljømæssig bæredygtighed



Økonomisk bæredygtighed

Attraktionskraft



Naturen som attraktion

- #1 Det Østjyske Øhav
- #2 Gudenåen
- #3 Horsens Fjord
- #4 Vejle Fjord



Kulturen som tiltrækningskraft

- #5 Tiltrække og udvikle internationale events og koncerter
- #6 Kulturarv i naturen
- #7 Udbrede kulturelle tilbud igennem fælles online kalender



Mødet som oplevelse

- #8 Partnerskab i Meet Denmark og lokalt netværk for erhvervsturisme
- #9 Global Destination Sustainability Index

Sammenhæng



Infrastruktur og planlægning

- #10 Udviklingsplan for Den Østjyske Kyst
- #11 Interreg EU-project: Cycling Waterways
- #12 Horsens Fjord Rundt (Cykelfærge)



Data og digitalisering

- #13 Videreudvikling af brugen af GeoFa-databasen til gavn for turismen
- #14 VisitData



Formidling

- #15 Fysisk skiltning
- #16 Synergi i formidling
- #17 Link Building til Kystlandets hjemmeside
- #18 Deling af relevant indhold på tværs sociale medier

Samarbejde



Nye økonomiske partnerskaber

- #19 Fondsansøgninger og investorsøgning til rekreative faciliteter og oplevelser.
- #20 Havsamarbejdet Kattegat og Naturpark Svanegrund
- #21 Turisme for alle



Netværk og klyngedannelse

- #22 Skalering af klynger for erhvervspartnerne
- #23 Lokal og stedspecifik Code-of-Conduct i samarbejde med lodsejere



Lokalt samarbejde om stedsudvikling

- #24 Samarbejde og inddragelse ved lokal stedsudvikling, nye ruter, og attraktioner
- #25 Lokale fødevarer – udvikling af vores fødevareturisme



Handlingskataloget understøtter ikke alle 17 verdensmål, men fokuserer på de mål, der hjælper os til at løfte barren i Destination Kystlandets faglige indsatser.

Destination
Kystlandet