

Kystlandet

Partnerskaber 2025



Sammen
står vi
stærkere!



Destination
Kystlandet

Destination Kystlandet i tal



Overnattende gæster

Ca. 1.000.000* (2023)



Turismeforbrug

2,5 mia. kr.* (2023)



+300 partnere

Fordelt i kommunerne Odder,
Horsens og Hedensted (2023)



Besøg på hjemmeside

+600.000 besøg (2022)



+200 Presseomtaler

Nationale og internationale medier
(2022)



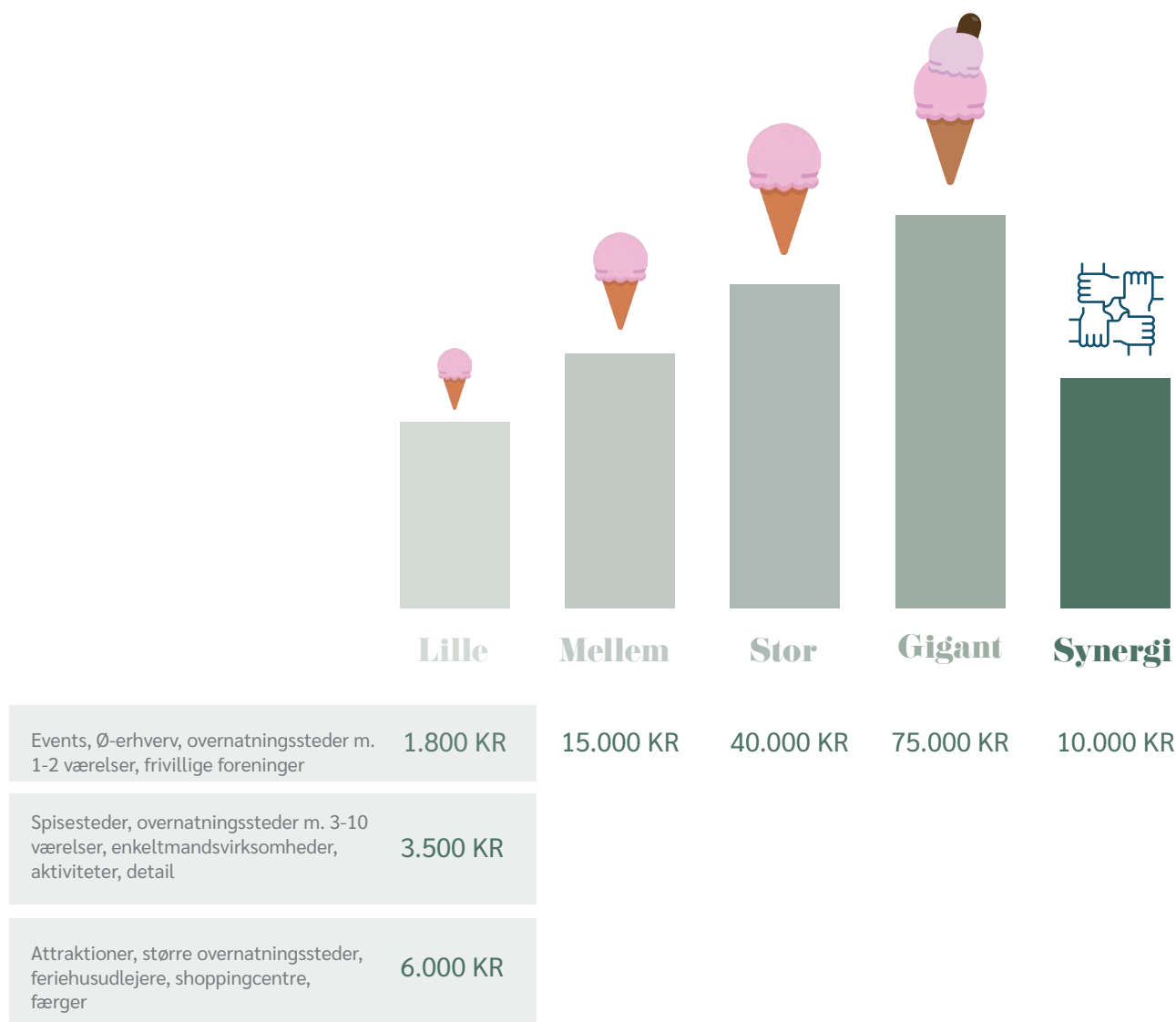
Årlig velkomstguide

Oplag på 50.000 (2024)

*Kilde: VisitDenmark

Partnerskaber 2025

I Destination Kystlandet har vi partnerskaber tilpasset forskellige virksomhedsstørrelser, behov og ønsker for samarbejde. Vi uddyber indholdet på de følgende sider, men spørg os gerne, hvis du er i tvivl om, hvilket partnerskab der passer til netop dig.



Alle priser er ekskl. moms.

Partnerskaber

Det samlede overblik

	Lille	Mellem	Stor	Gigant	Synergi
					
Din virksomhed på kystlandet.dk / .de / .com	✓	✓	✓	✓	
Din virksomhed i Kystlandets trykte velkomstguide (oplag 50.000)* <small>*Som minimum i overblikket bagerst i guiden</small>	✓	✓	✓	Redaktionelt	
Netværksmøder og kompetenceudvikling for dig og dine medarbejdere	✓	✓	✓	✓	✓
Individuel sparring med specialist eller forretningsudvikler	✓	✓	✓	✓	
Gratis visning af events i online kalender	✓	✓	✓	✓	
Nyhedsbrev med sidste nyt fra Destination Kystlandet og turismebranchen	✓	✓	✓	✓	✓
Adgang til vores billed- og videodatabase	✓	✓	✓	✓	✓
Linkbuilding	✓	✓	✓	✓	✓
Gratis levering af Destination Kystlandets trykte velkomstguide	✓	✓	✓	✓	✓
Distribution af din virksomhedsfolder på brochurereoler* <small>*Særligt initiativ i Horsens og Hedensted kommuner</small>		✓	✓	✓	
Årlig omtale eller del af kampagner på sociale medier inkl. stories		3	5	8	
Inkluderet i nationale og/eller internationale markedsføringskampagner			✓	✓	
Mulighed for samarbejde om influencerbesøg			✓	✓	
Foretrukken partner i pressearbejde			✓	✓	
Minimum 2 årlige omtaler ifm. e-mail marketing			✓	✓	
Ekstra kontakt - statusmøder			Hver 6. mdr.	Hver 3. mdr.	
Sparring vedr. bæredygtighed/grøn omstilling				✓	
...og en masse ekstra fokus				✓	
Sparringspartner til teambuilding eller som oplægsholdere					✓

Lille partnerskab

Det lille partnerskab findes i 3 prisgrupper for at imødekomme forskellige virksomhedstyper og behov:

Events, Ø-erhverv, overnatningssteder m. 1-2 værelser, frivillige foreninger

1.800 KR

Spisesteder, overnatningssteder m. 3-10 værelser, enkeltmands-virksomheder, aktiviteter, detail

3.500 KR

Attraktioner, større overnatningssteder, feriehusudlejere, shoppingcentre, færger

6.000 KR

Et lille partnerskab indeholder:



Din virksomhed på kystlandet.dk / .de / .com.

Vi sørger for at oprette og SEO-optimere din virksomhed i GuideDanmark, som er VisitDenmarks officielle, nationale database for turistaktører. Det betyder, at din virksomhed, ud over at ligge på vores side, også kan søges frem på bl.a. VisitDenmarks sider — og andre sider, der trækker data fra databasen.



Din virksomhed i Destination Kystlandets trykte velkomstguide (oplag 50.000)*

*Som minimum i overblikket bagerst i guiden
Velkomstguiden laves både på dansk, tysk og engelsk og distribueres bl.a. til alle overnatningssteder og vores +40 reoler rundt om i destinationen.



Netværksmøder og kompetenceudvikling for dig og dine medarbejdere

Vi har netværk for partnere inden for bl.a. Camping, Kunst, Outdoor og Det Østjyske Øhav. Derudover afholder vi et samlet årsmøde samt et årligt partnernøde pr. kommune. Inspirationsoplæg og workshops afholdes som del af ovenstående eller efter behov.



Få adgang til vores billed- og videodatabase

Gratis billeder? Ja tak! Husk blot at kreditere Destination Kystlandet og tip os gerne, hvis du mangler motiver!



Individuel sparring med specialist eller forretningsudvikler

Vi er specialister på hvert vores felt og står til rådighed med sparring og vejledning. Vi har desuden et netværk af samarbejdspartnere og specialister, der kan assistere på forretningsudvikling m.m.



Gratis visning af events i onlinekalender

Opret dine events gratis i vores onlinekalender og bliv automatisk synlig på én af de mest besøgte sider på Kystlandet.dk / .de / .com



Nyhedsbrev med sidste nyt fra Destination Kystlandet og turismebranchen

Som partner modtager du løbende info om workshops, netværksmøder, puljer, kompetenceforløb samt nyt fra Destination Kystlandet og turismebranchen.



Linkbuilding

Få jeres navn og link på vores hjemmeside og vice versa. Det giver plus på SEO-kontoen og troværdighed for begge parter.



Gratis levering af Velkomstguiden

Velkomstguiden produceres årligt på både dansk, tysk og engelsk (oplag 50.000), og som partner kan du få den leveret gratis til din virksomhed.



Mellem partnerskab

Et mellem partnerskab er til dig, der ønsker ekstra synlighed på vores sociale medier og vores hjemmeside. Det er også til dig, der ønsker mulighed for at få din brochure distribueret til vores +40 brochurereoler i destinationen — uden selv at skulle stå for logistikken.

Et mellem partnerskab indeholder alt fra det lille partnerskab samt:



Årlig omtale eller del af kampagner på sociale medier

I et mellem partnerskab er du garanteret 3 omtaler på vores sociale medier i opslag, stories og/eller i vores digitale kampagner.



Distribution af din virksomhedsfolder på brochurereoler*

Få din egen brochure eller flyer distribueret ud på vores +40 reoler.

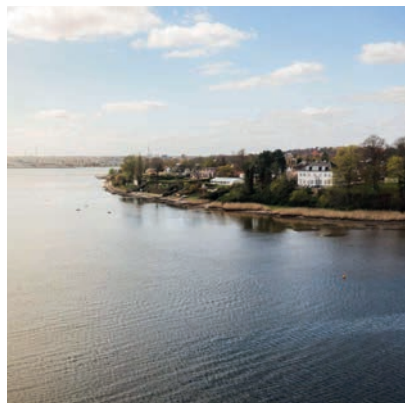
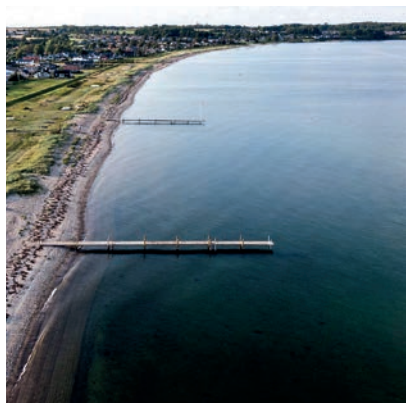
*Særligt initiativ i Horsens og Hedensted kommuner



Fremtrædende placering på Kystlandets hjemmeside

Bliv prioriteret i placeringer og indhold på Kystlandets hjemmeside, og få mere synlighed over for kunderne.

15.000 KR



Stort partnerskab

Det store partnerskab er til dig, der gerne vil tænkes ind i en bredere palette af vores kommunikation og dermed både have mulighed for at indgå i pressearbejde, e-mail markedsføring og influencerbesøg.

Der vil også være ekstra fokus på vores kontakt, sparring og løbende samarbejdsmuligheder.

Et stort partnerskab indeholder alt fra det lille og mellem partnerskab samt:



Årlig omtale eller del af kampagner på sociale medier

I et stort partnerskab er du garanteret 5 omtaler på vores sociale medier i opslag, stories og/eller kampagner.



Inkluderet i nationale og/eller internationale markedsføringskampagner

Som stor partner prioriteres du i vores markedsføringskampagner — det kan både være online eller i trykte medier.



Samarbejde om influencerbesøg

Som stor partner kan du blive tilbudt samarbejde om influencerbesøg.



Bliv inkluderet i vores e-mail marketing

I det store partnerskab er du garanteret 2 årlige omtaler i vores B2C e-mails.



Foretrukken partner i pressearbejde

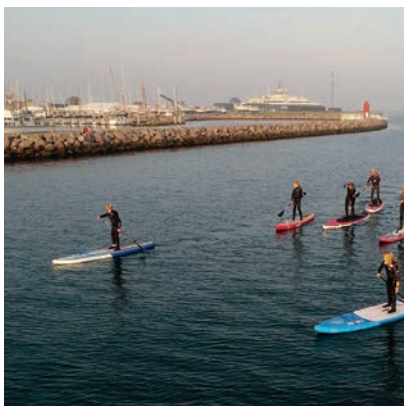
Vi arrangerer hvert år adskillige pressebesøg fra nationale og internationale medier, og som stor partner har du mulighed for at blive en del af disse besøg.



Ekstra kontakt

Vi holder dig opdateret med statusmøder hver 6. måned.

40.000 KR





Horsens



Gigant partnerskab

Til dig, der er et kommercielt fyrtårn.

Et gigant partnerskab indeholder alt fra det lille, mellem og store partnerskab samt:



Årlig omtale eller del af kampagner på sociale medier

I et gigant partnerskab er du garanteret 8 omtaler på vores sociale medier i opslag, stories og/eller kampagner.



Inkluderet i nationale og internationale markedsføringskampagner

Som gigant partner har du topprioritet i vores markedsføringskampagner. Du har derved aller-mest synlighed af alle.



Samarbejde om influencerbesøg

Som gigant partner er du garanteret min. 1 influencerbesøg om året.



Topprioritet i pressearbejdet

Som gigant partner er du topprioritet i vores pressesamarbejde.



Ekstra kontakt

Vi holder dig opdateret med statusmøder hver 3. måned.



Hjælp til eksterne puljer

Få hjælp af vores erfarne eksperter til ansøgning af eksterne puljer.



Synlighed på touchskærme

Repræsenteret på vores touchskærme, som er strategisk placeret i Destination Kystlandet.



Sparring med vores bæredygtighedsansvarlige

Få hjælp til at navigere i bæredygtighedsjunglen af vores interne ekspert.



Topplacering på hjemmesiden

Få ekstra god eksponering med garanteret plads både i vores temasider samt på forsiden.



Grafisk eksponering

Som gigant partner prioriteres du i vores grafiske arbejde som fx. CityMap, Oplevelseskort, out of home kampagner o.l.

75.000 KR

Synergi partnerskab

Til dig, der ikke arbejder i turismebranchen — men har vigtige snitflader med vores arbejde med vores gæster (og borgere) — tilbyder vi dette særlige partnerskab.

Et synergi partnerskab indeholder:



Få et klistermærke til døren

Så I kan vise, at I støtter op om den lokale udvikling og tager medansvar for den sociale bæredygtighed.



Få adgang til vores billed- og videodatabase

Gratis billeder? Ja tak! Husk blot at kreditere Destination Kystlandet — og tip os gerne, hvis du mangler motiver.



Modtag vores partnermails

Som partner modtager du løbende nyt fra Destination Kystlandet, så du ved, hvad der sker.



Invitation til netværksmøder

Vi afholder et samlet årsmøde samt et partnernøde pr. kommune årligt. Inspirationsoplæg og workshops afholdes som del af ovenstående og efter behov.



Gratis levering af Velkomstguiden

Velkomstguiden produceres årligt på både dansk, tysk og engelsk (oplag 50.000), og med et synergipartnerskab kan du få den leveret gratis til din virksomhed.



Medarbejderaktiviteter

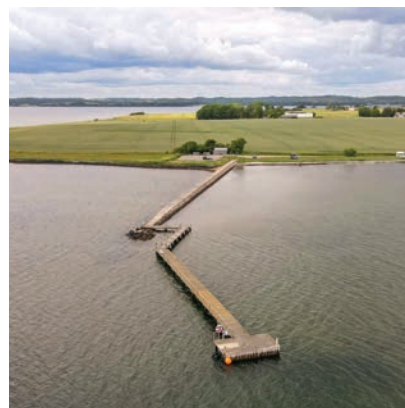
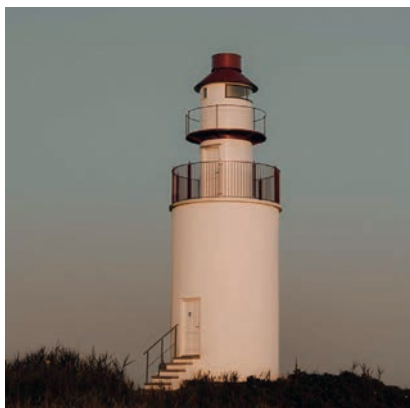
Brug os som sparringspartner til teambuilding og aktiviteter eller som oplægsholder til informationsmøder.

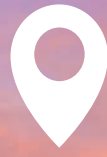


Linkbuilding

Få jeres logo på vores hjemmeside og vice versa. Det giver plus på SEO-kontoen og giver troværdighed for begge parter.

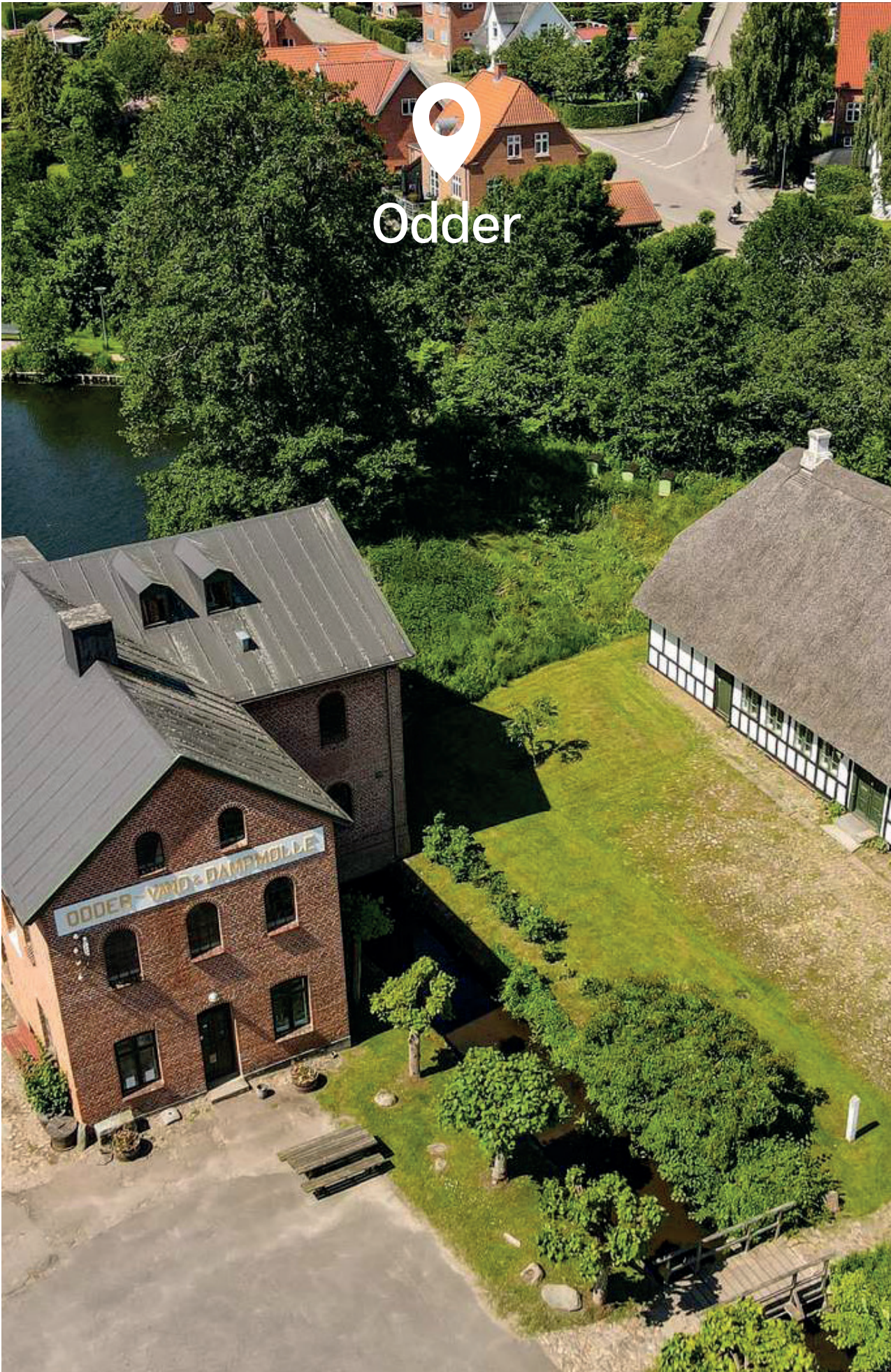
10.000 KR





Juelsminde





Men hvad siger partnerne i Destination Kystlandet?



“For os handler partnerskabet om at være en del af den fælles indsats, der ligger i både at promovere Horsens’ meget attraktive underholdningspalleg, men også tage et medansvar og støtte op om fællesskabet og den fælles opgave, der ligger i at få synliggjort alle Kystlandets oplevelser, så folk får lyst til at komme igen.”

Lone Wessel

Direktør
Horsens Ny Teater
Stort partnerskab



“Vi kan tydeligt konstatere, at vi har fået flere kunder gennem den synlighed, vi får i Kystlandet. Derudover er der helt praktiske fordele for en mindre virksomhed som os, i form af bl.a. tilstedeværelse på flere sprog på Kystlandets hjemmesider, sparring på udviklingsidéer og synlighed gennem presseindsatser.”

Jørgen Holm Petersen

Ejer, Turridning Endelave og Endelave
Sommerlejlighed
2 x Lille partnerskab



“Der er primært to årsager til, at vi er partnere i Kystlandet. Den første er ønsket om større synlighed. Der føler vi, at vi får god valuta for pengene i forhold til de grupper, som vi gerne vil nå. Den anden grund er, at vi gerne vil bidrage til fællesskabet og sammen med de øvrige partnere være med til at løfte Horsens og hele Kystlandet til nye højder.”

René Kofoed

Ejer, Horsens City Camping
Mellem partnerskab



“Det er vigtigt, at vi er involveret i det samarbejde, der går på tværs af Kystlandet, så vi står sammen om at tiltrække endnu flere gæster til både Hotel Vejlefjord og området som helhed.”

Michael Nino Tabori Jensen

Salgs- og marketingchef,
Hotel Vejlefjord
Stort partnerskab



“Skattejagten er et godt eksempel på en aktivitet, som vi i fællesskab med Destination Kystlandet og det lokale erhverv i Odder har udarbejdet for at forlænge turistens ophold i midtbyen. Det er sådanne tiltag, der skaber værdi på tværs.”

Flemming Rasmussen

City Manager
KøbOdder og Udvikling Odder
Stort partnerskab



“Vi er partner i Kystlandet, fordi vi ønsker at være en del af det fællesskab, som har til formål at udvikle turismen her på vores skønne østkyst.”

Vibeke Christensen

Direktør
Feriepartner Odder-Juelsminde
Stort partnerskab



Læs mere

... om at være partner i Destination Kystlandet og få det fulde overblik over vores partnere på kystlandet.dk/erhverv/destination-kystlandet



Udvalgte aktiviteter 2024

Hvad laver et destinationsselskab egentlig?
Ud over dét, vi leverer til dig i en partnerskabspakke,
har vi i 2024 bl.a. også arbejdet med:

Længe Leve Horsens Fjord

Det overordnede formål er at skabe flere overnatninger og øget turismeomsætning. I 2024 er der blevet arbejdet med:

- Videreudvikling af vandreruten og cykelruten rundt om Horsens Fjord som produkt og rejsemål
- Færdigudvikling af stedsidentitet og adfærdskodeks
- Udarbejdelse af forretningsanalyse for cykelfærgen og kommerciel sejlads mellem overnatningssteder
- Markedsføring af Horsens Fjord i Tyskland

Projektet er støttet af Dansk Erhvervsfremmebestyrelse.

Interreg EU Cycling Waterways

Fra 2024-2027 skal Destination Kystlandet sammen med en række aktører i henholdsvis Spanien, Italien, Slovenien, Rumænien samt Frankrig arbejde med at udvikle de enkelte destinationer ved at skabe bedre vilkår for cykel-turisme langs kyster, fjorde, åer og andre vandveje.

VisitData

National dataplatform, som samler forskellige datakilder mhp. at få nye indsigter om turisterne og deres adfærd. Pt. er der onboardet fem partnervirksomheder til platformen.

Udviklingsplan Jyllands Østkyst

Udarbejdelse af en helhedsplan, der skal kortlægge turismepotentialer i samarbejde med andre kommuner og destinationer på Jyllands østkyst.

Tilgængelig turisme for alle

Formålet er at udvikle og synliggøre vores tilgængelige virksomheder og oplevelser og dermed understøtte social og økonomisk bæredygtighed. Projektet er i samarbejde med Visit Lolland-Falster og Destination Fyn.

Bæredygtige destinationer i praksis 2.0

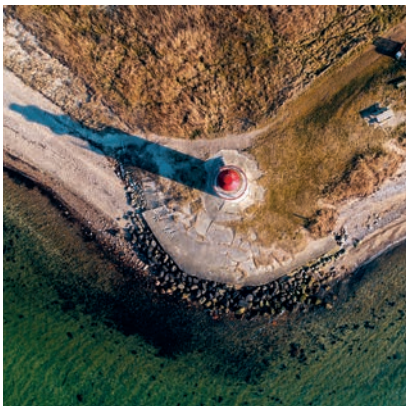
Formålet er at omsætte dogmer for bæredygtig destinationsudvikling til konkret handling på tværs af 16 destinationsselskaber.

Cykelnetværket

Formålet med cykelnetværket, er at vi får flere cykel-turister — også i yderområder — og at det bliver nemmere for gæsten at sammensætte egne ture. Projektet er støttet af Dansk Kyst- og Naturturisme.

Virksomhedsnetværk

Bed & Breakfast, Camping, Det Østjyske Øhav — havnenetværk, Gallerier & Kunsthåndværk, Gudenåen, Cykelfærgen Alrø/Hjarnø, Erhvervs-klynge Horsens Fjord.



Kampagne Tyskland

Individuel destinationskampagne i samarbejde med VisitDenmark. Desuden del af VisitDenmarks special interest kampagner med fokus på hhv. camping, vandring og naturnætter (sidstnævnte er den afsluttende del af projektet Naturnætter fra 2023).

Kampagne Holland

Individuel destinationskampagne i samarbejde med VisitDenmark.

Kampagne Norge

Individuel destinationskampagne i samarbejde med VisitDenmark.

Kampagne Sverige

En del af VisitDenmarks ekstra indsats i Sverige i efteråret 2024

Digital kampagne – Fjordminoen

Annoncering på Meta og Pinterest samt 2 x digitalt indstik i JFM's ugeaviser og dagblade.

Digital kampagne – Kaninoen på Endelave

Annoncering på Meta.

Digital kampagne – Tuno

Annoncering på Meta.

Digital kampagne – Hjarnø skattejagt

Annoncering på Meta.

Digital kampagne – Kano på Gudenåen

Annoncering på Meta.

Digital kampagne – Bakkelandet

Annoncering på Meta.

2 x digitale kampagner – børnevenlige attraktioner

Annoncering på Meta op til skolernes sommerferie og efterårsferien.

Digital kampagne – skattejagter

Annoncering på Meta op til vinterferien målrettet Skanderborg, hvor vi har haft reklame for skattejagterne på en bus.

Digital kampagne - kultur & byliv

Annoncering på Meta.

3 x betalt online artikel på jp.dk

Artikelrække i efteråret 2024 for at aktivere skuldersonen.

Betalt artikel i Jyllands-Posten

Artikel i Jyllands-Postens tillæg Rejser med fokus på efterårsferie/getaway.

4 x annoncer i JFM's dagblade

Annoncer i JFM's 14 dagblade i følgende tillæg: 'Ferie i Danmark' m. fokus på ferie med børn, 'Sommeroplevelser i Østjylland' m. fokus på sommerens events og 2 x 'Teater/koncerter/museer' m. fokus på kulturoplevelser i hhv. forår og efterår.



Trykt annonce i Horsens Folkeblad

Annonce for den nye skattejagt på Hjarnø.

Trykt annonce i Tursejleren

Fokus på Det Østjyske Øhav.

I samarbejde med Juelsminde Havn og Marina, Horsens Marina, Hou Lystbådehavn, Hjarnø Bådehavn, Tunø Lystbådehavn, Endelave Lystbådehavn og VisitSamsø.

Euromans Vintermagasin 2024

Indsats i samarbejde med 8 andre danske destinationer for at sætte fokus på Danmark som vinterdestination. Magasinet er trykt i 71.000 eksemplarer og distribueret til hele landet sammen med Eurowoman, Gastro, RUM, Alt for Damerne og Euroman. Herudover digital artikel om Kystlandet og annoncering for denne.

Postkort

Postkort på en række caféer i Aarhus i uge 15-17.

Pyloner

Annoncering på pylonerne i Horsens i skolernes sommerferie.

Bus i Skanderborg

Busbagside med reklame for Kystlandets skattejagter fra uge 1 til og med uge 40.

Messe

Deltagelse i Danmarks største feriemesse 'Ferie for alle', herunder konkurrence på Hans Pilgaards Instagram-profil.

Influencersamarbejde – Sarah Green

Samarbejde med influencer og prisvindende outdoor fotograf Sarah Green: Opslag og stories på Instagram. Tema: Horsens Fjord/Fjordminoen.

Influencersamarbejde – Charlotte Jakobsen

Stories og opslag på Instagram. Tema: Familieferie i efteråret

E-mail marketing

Vinterferie, Påskeferie, Sommerevents, skattejagter, Kultur for børn, Unikke overnatningssteder, Events sensommer/efterår. Kommende: efterår, jul

GuideDanmark - opdatering af turistinformation

Faktatjek og opdatering af alle sider om enkeltstående oplevelser på web - herunder alle partneres profilsider.

Produktion af Velkomstguide

Produceret både på dansk, engelsk og tysk. Oplag 50.000

Grafisk produktion af skilte

Tunø skilt over oplevelser på øen, Bjerre Arrest skilt over oplevelser i området.

Markedsføring i byrummet

Oplevelseskort på Kuben i Horsens i sommerferien.



Turistambassadører

Til stede ved relevante arrangementer samt Den Genfundne Bro i sommerferien og Kuben i sommerferie + efterårsferie.

Fysisk tilstedeværelse

Kuben i sommerferien og Høstfest arrangement i Odder.

Distribution

Velkomstguiden er blevet distribueret på vores brochurereoler, til vores partnere, cafeer i Aalborg, Aarhus og Odense, strategiske steder langs motorvejen samt alle sommerhuse i destinationen.

Produktion af Horsens Magnet

Design og produktion af souvenir magnet med oplevelser i Horsens.

Produktion af øhavskopper

Design og produktion af 8 souvenir kopper, der kan købes i havnene i Det Østjyske Øhav.

Udvikling af Det Østjyske Øhav kort

Kort med samlet overblik Det Østjyske Øhav og oplevelser i nærheden af havnene.

Udvikling af skattejagt nr. 6 på Hjarno og 7 på Endelave.

Presse Norge

I samarbejde med VisitDenmark
Tema: Horsens Fjord
Besøg af 2 journalister fra bl.a. Friluftsliv.

Presse Tyskland

I samarbejde med VisitDenmark
Tema: Horsens Fjord
Besøg af 3 journalister fra bl.a. Nürnberger Zeitung

Presse Storbritannien

I samarbejde med VisitDenmark
Tema: Øhop og kulturrig kystferie
Besøg af 5 journalister fra bl.a. The Guardian

Presse Holland

I samarbejde med VisitDenmark
Tema: Øhop og kulturrig kystferie
Besøg af 1 journalist fra Nordic Magazine

Presse Italien/Frankrig

I samarbejde med VisitDenmark
Tema: Familieferie i sommerhus
Besøg af 2 journalister fra Familia Christiana og Milk! Magazine

Har du spørgsmål?

Du er altid meget velkommen til at kontakte os med spørgsmål, kommentarer eller med ønsket om sparring på en ny idé.



Liselotte Nis-Hanssen

Direktør
24 34 34 70
liselotte@kystlandet.com



Trine Bundgaard Have

Administrationsansvarlig og
Projektleder
30 16 72 02
trine@kystlandet.com



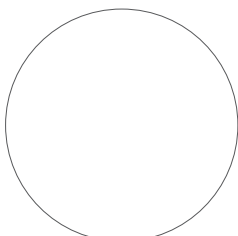
Marie Kau Linde

Marketingansvarlig
61 72 45 80
marie@kystlandet.com



Maria Hedegaard (børsel)

SoMe og grafisk
ansvarlig
51 91 97 34
maria@kystlandet.com



Ida Marie Bonde Stou

SoMe-ansvarlig
51 91 97 34
ida@kystlandet.com



Casper Terkelsen

Outdoor- og
faktaansvarlig
61 71 36 79
casper@kystlandet.com



Søren Sønderstrup

Digital projektleder
og webansvarlig
31 31 30 58
soren@kystlandet.com



Line Vinum

Presseansvarlig
81 77 18 17
vinum@kystlandet.com

