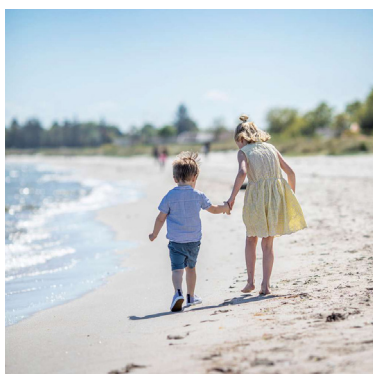
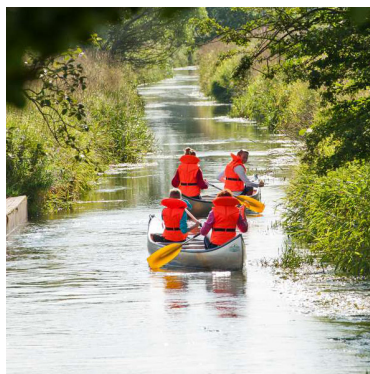


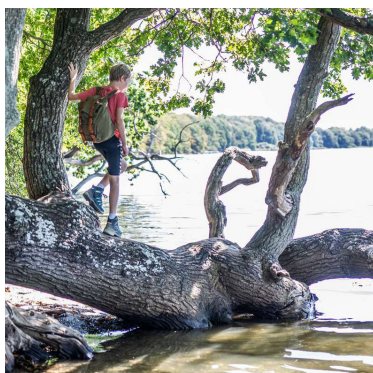


# Kystlandet

Partnerskaber 2024



Sammen  
står vi  
stærkere!



Destination  
**Kystlandet**

# Et stærkt fællesskab

Destination Kystlandet er det fælles destinationsselskab, der varetager turismen for Odder, Horsens og Hedensted kommuner.



*Helle B. Rosenberg*

**Direktør**

Helle Berthold Rosenberg

Vores mål er enkelt. Vi vil have flere turister til området, vi vil have dem til at blive længere, bruge flere penge og komme tilbage igen (og igen og igen). Selvfølgelig under hensyntagen til såvel den sociale som økonomisk og miljømæssige bæredygtighed.

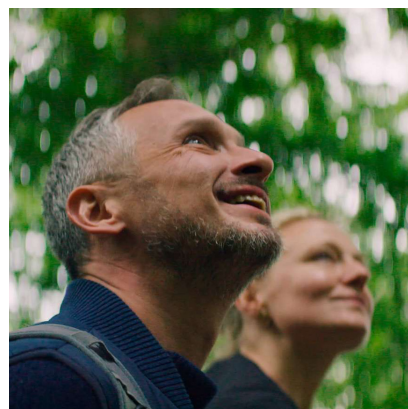
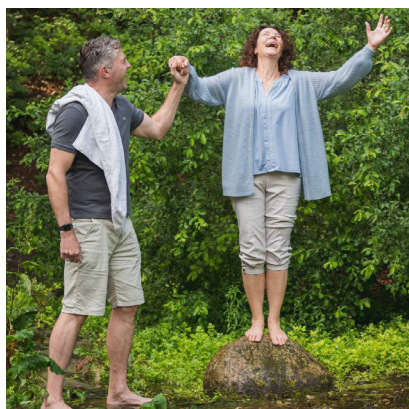
Som partner i Destination Kystlandet er du en del af et vigtigt fællesskab – som skal tale til både din hjerne og dit hjerte.

Hjerne, fordi vi er turistens indgang til de mange muligheder i området, og når du er partner, sørger vi naturligvis for at synliggøre din virksomhed over for vores gæster.

Hjerte, fordi den samlede fortælling om en attraktiv feriedestination med mange oplevelser styrker området som helhed. Både i forhold til turisterne – men også borgerne og potentielle tilflyttere.

Vores fremmeste opgave er at skabe øget omsætning ude hos dig. Og dét gør vi bedst med den store fortælling for øje.

**#SammenStårViStærkere**



# Destination Kystlandet i tal



## Overnattende gæster

1.000.000\* (2022)



## Turismeforbrug

2,3 mia. kr.\* (2022)



## +300 partnere

Fordelt i kommunerne Odder,  
Horsens og Hedensted (2023)



## Besøg på hjemmeside

+600.000 besøg (2022)



## +200 Presseomtaler

Nationale og internationale medier  
(2022)



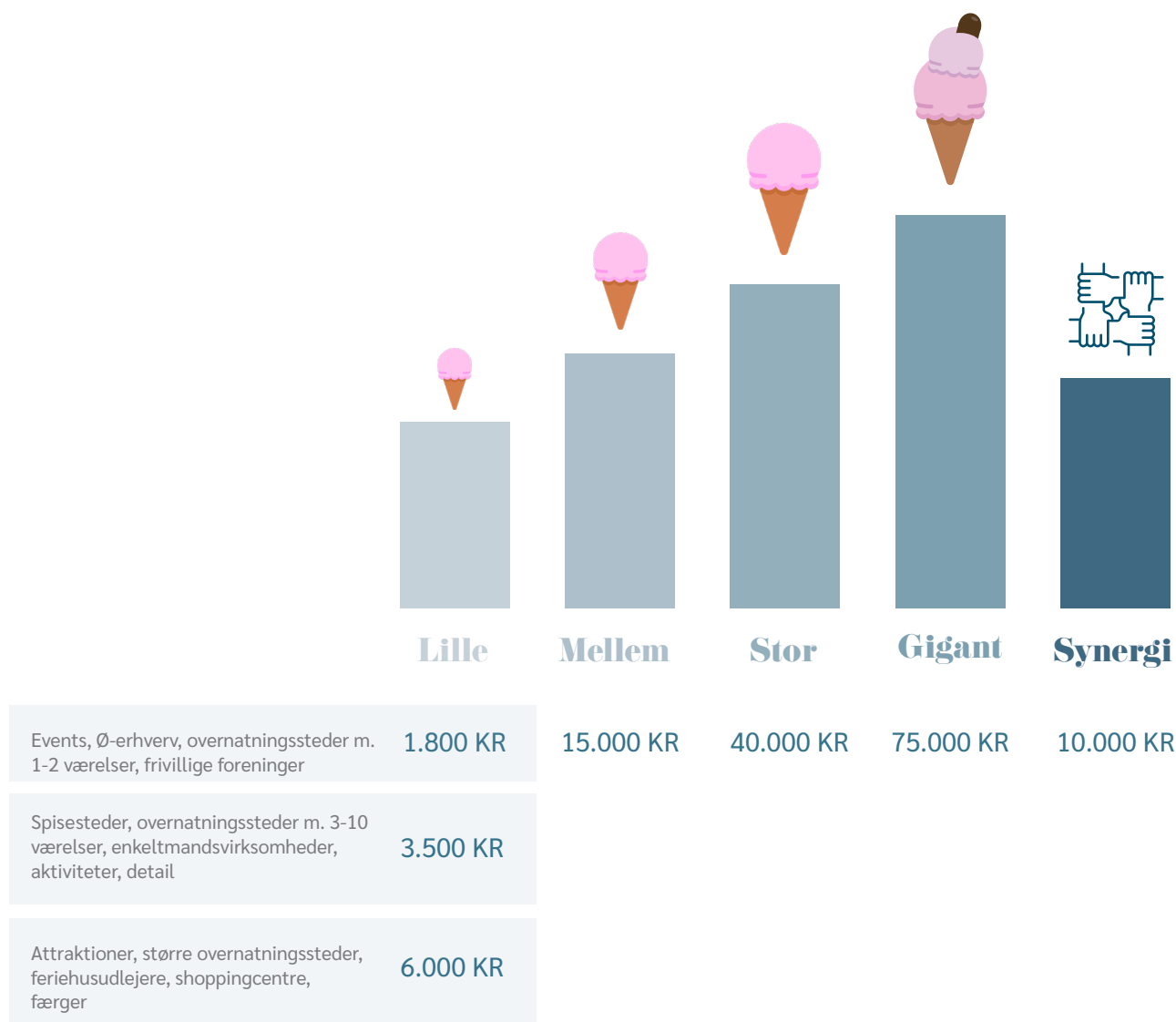
## Årlig velkomstguide

Oplag på 50.000 (2023)

\*Kilde: Turismens økonomiske betydning  
i Destination Kystlandet.

# Partnerskaber 2024

I Destination Kystlandet har vi partnerskaber tilpasset forskellige virksomhedsstørrelser, behov og ønsker for samarbejde. Vi uddyber indholdet på de følgende sider, men spørg os gerne, hvis du er i tvivl om, hvilket partnerskab der passer til netop dig.



Alle priser er ekskl. moms.



# Partnerskaber

## Det samlede overblik

	Lille	Mellem	Stor	Gigant	Synergi
					
Din virksomhed på <a href="http://kystlandet.dk">kystlandet.dk</a> / <a href="http://de">.de</a> / <a href="http://.com">.com</a>	✓	✓	✓	✓	
Din virksomhed i Kystlandets trykte velkomstguide (oplag 50.000)* <small>*Som minimum i overblikket bagerst i guiden</small>	✓	✓	✓	Redaktionelt	
Netværksmøder og kompetenceudvikling for dig og dine medarbejdere	✓	✓	✓	✓	✓
Individuel sparring med specialist eller forretningsudvikler	✓	✓	✓	✓	
Gratis visning af events i online kalender	✓	✓	✓	✓	
Nyhedsbrev med sidste nyt fra Destination Kystlandet og turismebranchen	✓	✓	✓	✓	✓
Adgang til vores billed- og videodatabase	✓	✓	✓	✓	✓
Linkbuilding	✓	✓	✓	✓	✓
Gratis levering af Destination Kystlandets trykte velkomstguide	✓	✓	✓	✓	✓
Distribution af din virksomhedsfolder på brochurereoler* <small>*Særligt initiativ i Horsens og Hedensted kommuner</small>		✓	✓	✓	
Årlig omtale eller del af kampagner på sociale medier inkl. stories		3	5	8	
Inkluderet i nationale og/eller internationale markedsføringskampagner			✓	✓	
Mulighed for samarbejde om influencerbesøg			✓	✓	
Foretrukken partner i pressearbejde			✓	✓	
Minimum 2 årlige omtaler ifm. e-mail marketing			✓	✓	
Ekstra kontakt - statusmøder			Hver 6. mdr.	Hver 3. mdr.	
Sparring vedr. bæredygtighed/grøn omstilling				✓	
Synlighed på touchskærme				✓	
...og en masse ekstra fokus				✓	
Sparringspartner til teambuilding eller som oplægsholdere					✓

# Lille partnerskab

Det lille partnerskab findes i 3 prisgrupper for at imødekomme forskellige virksomhedstyper og behov:

Events, Ø-erhverv, overnatningssteder m. 1-2 værelser, frivillige foreninger

**1.800 KR**

Spisesteder, overnatningssteder m. 3-10 værelser, enkeltmands-virksomheder, aktiviteter, detail

**3.500 KR**

Attraktioner, større overnatningssteder, feriehusudlejere, shoppingcentre, færger

**6.000 KR**

## Et lille partnerskab indeholder:



### Din virksomhed på [kystlandet.dk](http://kystlandet.dk) / [.de](http://.de) / [.com](http://.com).

Vi sørger for at oprette og SEO-optimere din virksomhed i GuideDanmark, som er VisitDenmarks officielle, nationale database for turistaktører. Det betyder, at din virksomhed, ud over at ligge på vores side, også kan søges frem på bl.a. VisitDenmarks sider — og andre sider, der trækker data fra databasen.



### Din virksomhed i Destination Kystlandets trykte velkomstguide (oplag 50.000)\*

\*Som minimum i overblikket bagerst i guiden  
Velkomstguiden laves både på dansk, tysk og engelsk og distribueres bl.a. til alle overnatningssteder og vores +40 reoler rundt om i destinationen.



### Netværksmøder og kompetenceudvikling for dig og dine medarbejdere

Vi har netværk for partnere inden for bl.a. Camping, Kunst, Outdoor og Det Østjyske Øhav. Derudover afholder vi et samlet årsmøde samt et årligt partnermøde pr. kommune. Inspirationsoplæg og workshops afholdes som del af ovenstående eller efter behov.



### Få adgang til vores billed- og videodatabase

Gratis billeder? Ja tak! Husk blot at kreditere Destination Kystlandet og tip os gerne, hvis du mangler motiver!



### Individuel sparring med specialist eller forretningsudvikler

Vi er specialister på hvert vores felt og står til rådighed med sparring og vejledning. Vi har desuden et netværk af samarbejdspartnere og specialister, der kan assistere på forretningsudvikling m.m.



### Gratis visning af events i onlinekalender

Opret dine events gratis i vores onlinekalender og bliv automatisk synlig på én af de mest besøgte sider på [Kystlandet.dk](http://Kystlandet.dk) / [.de](http://.de) / [.com](http://.com)



### Nyhedsbrev med sidste nyt fra Destination Kystlandet og turismebranchen

Som partner modtager du løbende info om workshops, netværksmøder, puljer, kompetenceforløb samt nyt fra Destination Kystlandet og turismebranchen.



### Linkbuilding

Få jeres navn og link på vores hjemmeside og vice versa. Det giver plus på SEO-kontoen og troværdighed for begge parter.



### Gratis levering af Velkomstguiden

Velkomstguiden produceres årligt på både dansk, tysk og engelsk (oplag 50.000), og som partner kan du få den leveret gratis til din virksomhed.





Uldum



# Mellem partnerskab

Et mellem partnerskab er til dig, der ønsker ekstra synlighed på vores sociale medier og vores hjemmeside. Det er også til dig, der ønsker mulighed for at få din brochure distribueret til vores +40 brochurereoler i destinationen — uden selv at skulle stå for logistikken.

## Et mellem partnerskab indeholder alt fra det lille partnerskab samt:



### Årlig omtale eller del af kampagner på sociale medier

I et mellem partnerskab er du garanteret 3 omtaler på vores sociale medier i opslag, stories og/eller i vores digitale kampagner.



### Distribution af din virksomhedsfolder på brochurereoler\*

Få din egen brochure eller flyer distribueret ud på vores +40 reoler.

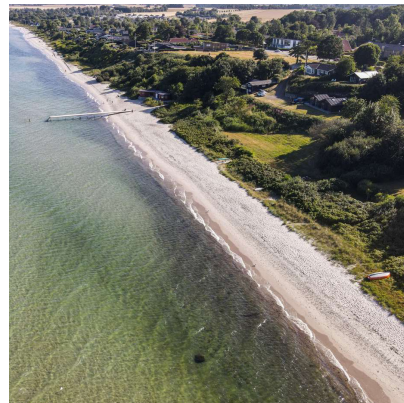
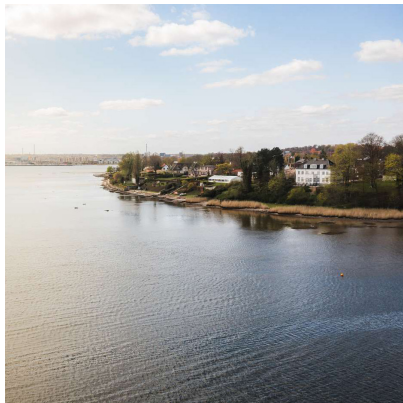
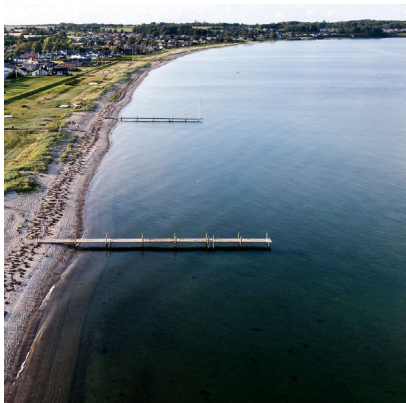
\*Særligt initiativ i Horsens og Hedensted kommuner



### Fremtrædende placering på Kystlandets hjemmeside

Bliv prioriteret i placeringer og indhold på Kystlandets hjemmeside, og få mere synlighed over for kunderne.

15.000 KR





# Stort partnerskab

Det store partnerskab er til dig, der gerne vil tænkes ind i en bredere palette af vores kommunikation og dermed både have mulighed for at indgå i pressearbejde, e-mail markedsføring og influencerbesøg.

Der vil også være ekstra fokus på vores kontakt, sparring og løbende samarbejdsmuligheder.

## Et stort partnerskab indeholder alt fra det lille og mellem partnerskab samt:



### Årlig omtale eller del af kampagner på sociale medier

I et stort partnerskab er du garanteret 5 omtaler på vores sociale medier i opslag, stories og/eller kampagner.



### Inkluderet i nationale og/eller internationale markedsføringskampagner

Som stor partner prioriteres du i vores markedsføringskampagner — det kan både være online eller i trykte medier.



### Samarbejde om influencerbesøg

Som stor partner kan du blive tilbudt samarbejde om influencerbesøg.



### Bliv inkluderet i vores e-mail marketing

I det store partnerskab er du garanteret 2 årlige omtaler i vores B2C e-mails.



### Foretrukken partner i pressearbejde

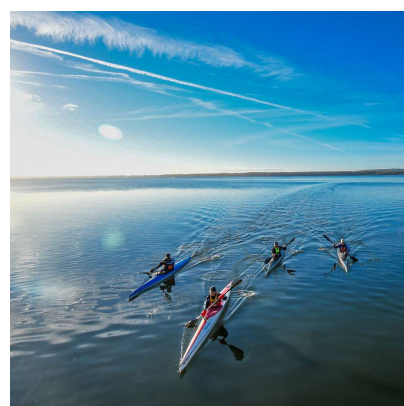
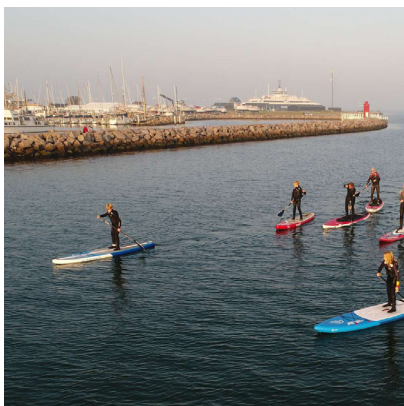
Vi arrangerer hvert år adskillige pressebesøg fra nationale og internationale medier, og som stor partner har du mulighed for at blive en del af disse besøg.



### Ekstra kontakt

Vi holder dig opdateret med statusmøder hver 6. måned.

40.000 KR







# Horsens





# Gigant partnerskab

Til dig, der er et kommercielt fyrtårn.

---

## Et gigant partnerskab indeholder alt fra det lille, mellem og store partnerskab samt:



### Årlig omtale eller del af kampagner på sociale medier

I et gigant partnerskab er du garanteret 8 omtaler på vores sociale medier i opslag, stories og/eller kampagner.



### Inkluderet i nationale og internationale markedsføringskampagner

Som gigant partner har du topprioritet i vores markedsføringskampagner. Du har derved aller-mest synlighed af alle.



### Samarbejde om influencerbesøg

Som gigant partner er du garanteret min. 1 influencerbesøg om året.



### Topprioritet i pressearbejdet

Som gigant partner er du topprioritet i vores pressesamarbejde.



### Ekstra kontakt

Vi holder dig opdateret med statusmøder hver 3. måned.



### Hjælp til eksterne puljer

Få hjælp af vores erfarne eksperter til ansøgning af eksterne puljer.



### Synlighed på touchskærme

Repræsenteret på vores touchskærme, som er strategisk placeret i Destination Kystlandet.



### Sparring med vores bæredygtighedsansvarlige

Få hjælp til at navigere i bæredygtighedsjunglen af vores interne ekspert.



### Topplacering på hjemmesiden

Få ekstra god eksponering med garanteret plads både i vores temasider samt på forsiden.



### Grafisk eksponering

Som gigant partner prioriteres du i vores grafiske arbejde som fx. CityMap, Oplevelseskort, out of home kampagner o.l.

75.000 KR

# Synergi partnerskab

Til dig, der ikke arbejder i turismebranchen — men har vigtige snitflader med vores arbejde med vores gæster (og borgere) — tilbyder vi dette særlige partnerskab.

## Et synergi partnerskab indeholder:



### Få et klistermærke til døren

Så I kan vise, at I støtter op om den lokale udvikling og tager medansvar for den sociale bæredygtighed.



### Få adgang til vores billed- og videodatabase

Gratis billeder? Ja tak! Husk blot at kreditere Destination Kystlandet — og tip os gerne, hvis du mangler motiver.



### Modtag vores partnermails

Som partner modtager du løbende nyt fra Destination Kystlandet, så du ved, hvad der sker.



### Invitation til netværksmøder

Vi afholder et samlet årsmøde samt et partnernøde pr. kommune årligt. Inspirationsoplæg og workshops afholdes som del af ovenstående og efter behov.



### Gratis levering af Velkomstguiden

Velkomstguiden produceres årligt på både dansk, tysk og engelsk (oplag 50.000), og med et synergipartnerskab kan du få den leveret gratis til din virksomhed.



### Medarbejderaktiviteter

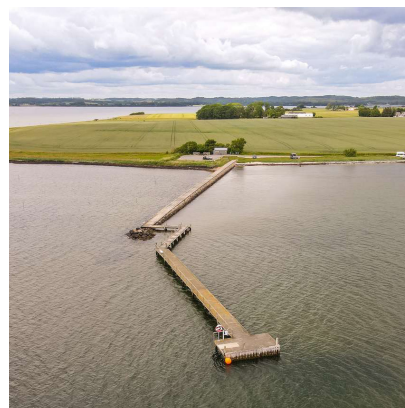
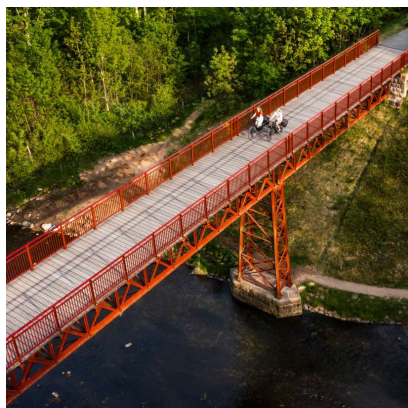
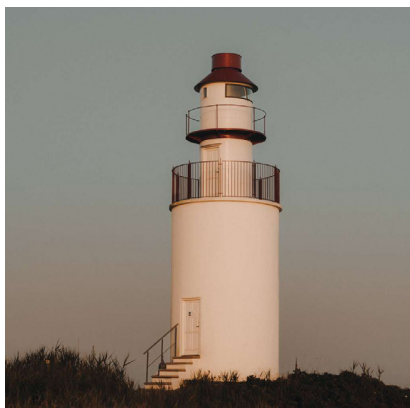
Brug os som sparringspartner til teambuilding og aktiviteter eller som oplægsholder til informationsmøder.



### Linkbuilding

Få jeres logo på vores hjemmeside og vice versa. Det giver plus på SEO-kontoen og giver troværdighed for begge parter.

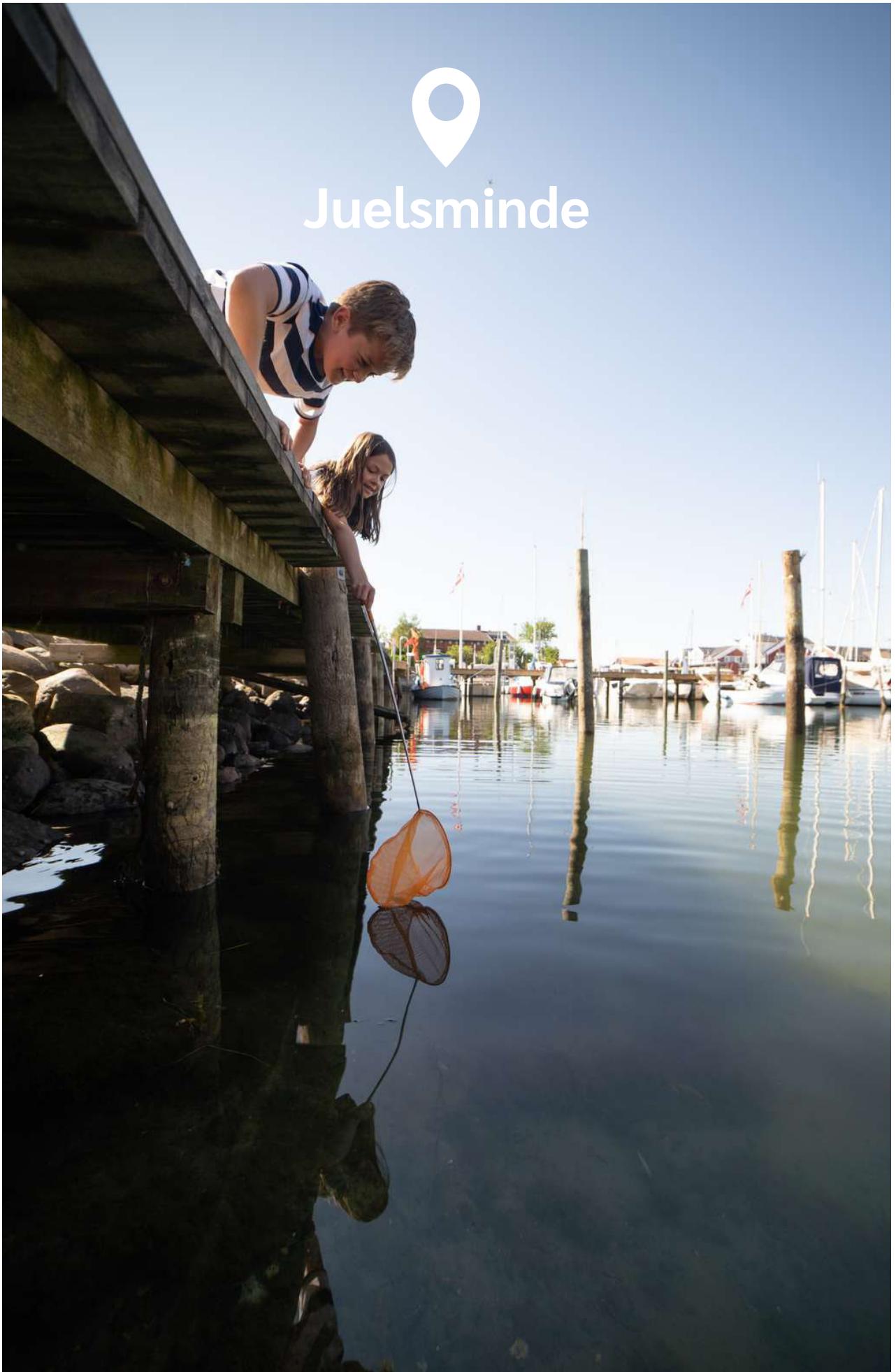
10.000 KR



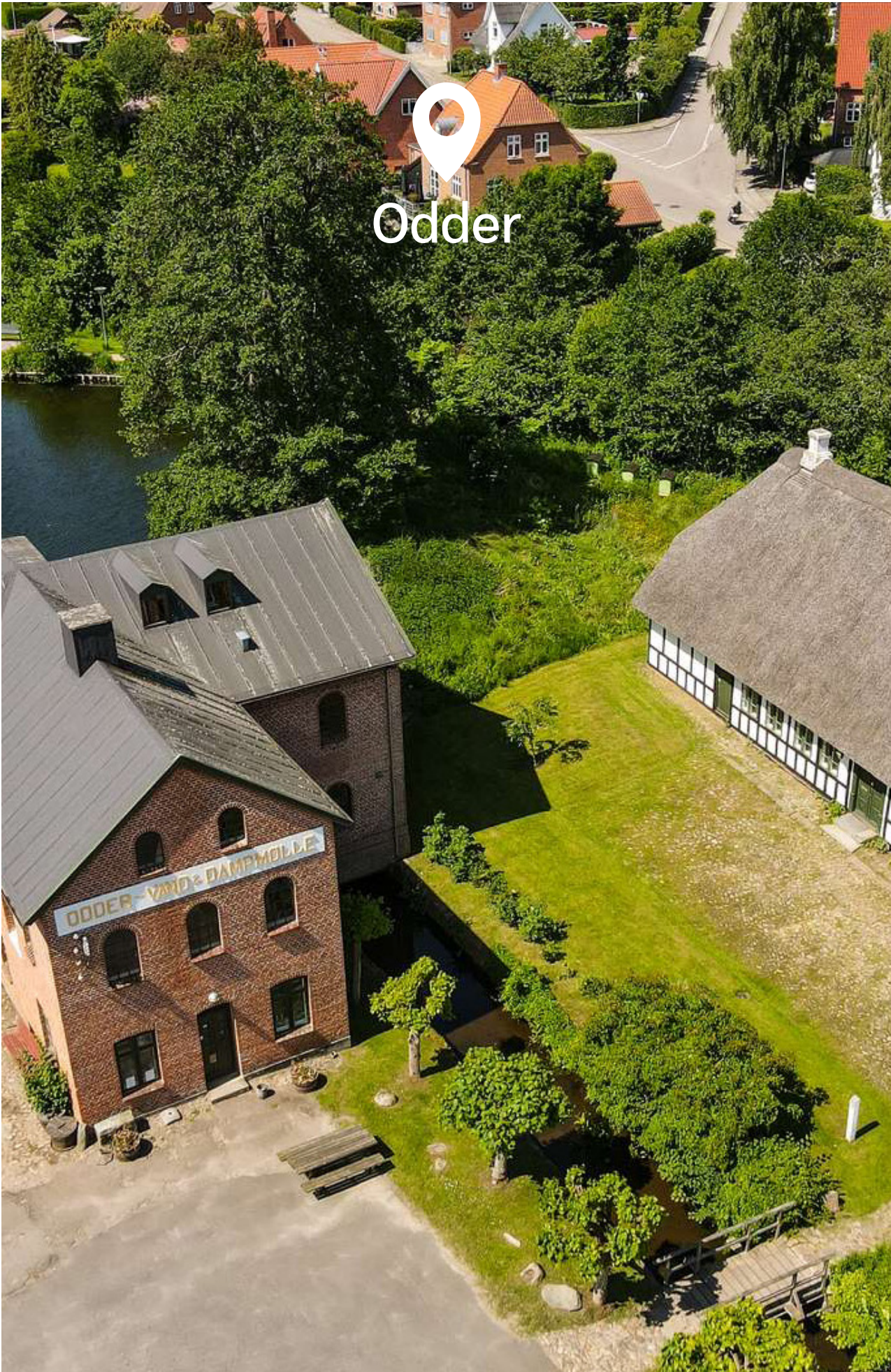




# Juelsminde









# Men hvad siger partnerne i Destination Kystlandet?



*“For os handler partnerskabet om at være en del af den fælles indsats, der ligger i både at promovere Horsens’ meget attraktive underholdningspalæet, men også tage et medansvar og støtte op om fællesskabet og den fælles opgave, der ligger i at få synliggjort alle Kystlandets oplevelser, så folk får lyst til at komme igen.”*

#### **Lone Wessel**

Direktør  
Horsens Ny Teater  
Stort partnerskab



*“Vi kan tydeligt konstatere, at vi har fået flere kunder gennem den synlighed, vi får i Kystlandet. Derudover er der helt praktiske fordele for en mindre virksomhed som os, i form af bl.a. tilstedeværelse på flere sprog på Kystlandets hjemmesider, sparring på udviklingsidéer og synlighed gennem presseindsatser.”*

#### **Jørgen Holm Petersen**

Ejer, Turridning Endelave og Endelave  
Sommerlejlighed  
2 x Lille partnerskab



*“Der er primært to årsager til, at vi er partnere i Kystlandet. Den første er ønsket om større synlighed. Der føler vi, at vi får god valuta for pengene i forhold til de grupper, som vi gerne vil nå. Den anden grund er, at vi gerne vil bidrage til fællesskabet og sammen med de øvrige partnere være med til at løfte Horsens og hele Kystlandet til nye højder.”*

#### **René Kofoed**

Ejer, Horsens City Camping  
Mellem partnerskab



*“Det er vigtigt, at vi er involveret i det samarbejde, der går på tværs af Kystlandet, så vi står sammen om at tiltrække endnu flere gæster til både Hotel Vejlefjord og området som helhed.”*

#### **Michael Nino Tabori Jensen**

Salgs- og marketingchef,  
Hotel Vejlefjord  
Stort partnerskab



*“Skattejagten er et godt eksempel på en aktivitet, som vi i fællesskab med Destination Kystlandet og det lokale erhverv i Odder har udarbejdet for at forlænge turistens ophold i midtbyen. Det er sådanne tiltag, der skaber værdi på tværs.”*

#### **Flemming Rasmussen**

City Manager  
KøbOdder og Udvikling Odder  
Stort partnerskab



*“Vi er partner i Kystlandet, fordi vi ønsker at være en del af det fællesskab, som har til formål at udvikle turismen her på vores skønne østkyst.”*

#### **Vibeke Christensen**

Direktør  
Feriepartner Odder-Juelsminde  
Stort partnerskab



## Læs mere

... om at være partner i Destination Kystlandet og få det fulde overblik over vores +300 partnere på [kystlandet.dk/erhverv/destination-kystlandet](https://kystlandet.dk/erhverv/destination-kystlandet)





# Udvalgte aktiviteter 2023

Hvad laver et destinationsselskab egentlig?  
Ud over dét, vi leverer til dig i en partnerskabspakke,  
har vi i 2023 bl.a. også arbejdet med:

---

## Længe Leve Horsens Fjord

Det overordnede formål er at skabe flere overnatninger og øget turismeomsætning:

- Nye oplevelsesprodukter skabes i samspil med virksomheder
- Øget kendskab og markedsføring af Horsens Fjord i Tyskland
- Kompetenceudvikling af virksomheder
- Udvikling af fjorden som bæredygtig outdoordestination

Projektet er støttet af Dansk Erhvervsfremmebestyrelse.

## Strategisk Fysisk Udviklingsplan for Endelave

Formålet er at skabe øget bæredygtig turisme på Endelave i tæt samarbejde med beboerne og kommunen. Projektet er støttet af LAG Småøerne.

## Udviklingsprojekt for Juelsminde havneområde

Formålet er at fremtidssikre turistudviklingen i Juelsmindeområdet.

## Gudenåsamarbejdet – GudenåStien

Visionen er at øge Gudenåens potentialer – ved at få både få vandrerrute, cykelrute samt skiltning med henblik på at øge naturturismen i området og dermed øge mulighed for ny fælles markedsføring (ikke kun kano).

Projektet er støttet af A.P. Møller Fonden og Nordea-fonden.

## Bæredygtige Destinationer i Praksis

Fælles projekt mellem danske destinationer hvor der er skabt grundlag for bæredygtig turisme- og destinationsudvikling – med praksisnære indikatorer og redskaber. Projektet er støttet af Dansk Erhvervsfremmebestyrelse.

## Naturnætter

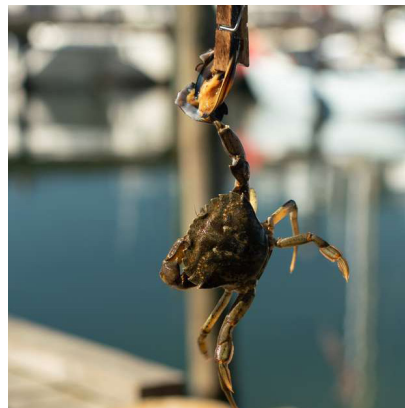
Formålet er at udvikle nye typer af naturnære overnatningssteder i tæt samarbejde med flere turismevirksomheder i destinationen. Her har vi særlig fokus på rammevilkår. Projektet er støttet af Dansk Kyst- og Naturturisme.

## Cykelknodepunktsnetværket

Formålet med cykelknodepunktsnetværket, er at vi får flere cykelturister – også i yderområder – og at det bliver nemmere for gæsten at sammensætte egne ture. Projektet er støttet af Dansk Kyst- og Naturturisme.

## Virksomhedsnetværk

Bed & Breakfast, Camping, Det Østjyske Øhav – havnenetværk, Gallerier & Kunsthåndværk, Gudenåen, Cykelfærge Alrø/Hjarnø, Erhvervs-klynge Horsens Fjord.



### **Kampagne Norge**

I samarbejde med VisitDenmark.  
Forår og efterår. Målgruppe: børnefamilier og livsnydere.

### **Kampagne Tyskland**

I samarbejde med VisitDenmark.  
Forår med målgruppen børnefamilier samt efterår med målgruppen par 35-65 år med interesse i outdoor/natur/kultur. Desuden en del af særskilt Camping-kampagne.

### **Kampagne Holland**

I samarbejde med VisitDenmark.  
Forår, målgruppe par 45+ som rejser uden børn.

### **Produktion af film om Gudenåen**

I samarbejde med Aarhusregionen og VisitDenmark.  
Fokus på kano på Gudenåen. Primært marked: Tyskland.

### **Produktion af film om Horsens Fjord**

I samarbejde med VisitDenmark.  
Optagelser ved bl.a. Alrø-dæmningen og Sondrup Strand.  
Fokus på vandring om fjorden. Primært marked: Tyskland.

### **Landsdækkende kampagne som sponsor for podcast (To the Moon Honey)**

Målrettet børnefamilier ligesom podcasten.  
Fokus på 'havnehygge' (krabbefangst mv.), skattejagt, naturlegepark, gårdbutikker, strande og sommerliv.

### **5 x brandingkampagne på Facebook og Instagram**

Målrettet Aarhus for at udbrede kendskabet i nærområdet.

### **Produktion af film til brandingkampagne**

Optagelser ved Vejle Fjord og Træskohage fyr.  
Målrettet børnefamilier.

### **Out of home-kampagne i Aarhus**

1 busbagside, 15 bussider + postkort på en række caféer.  
Del af målrettet indsats i Aarhus i år for at udbrede kendskabet i nærområdet.

### **2 x betalt artikel i Alt for damerne**

Temaer: 'Glamping/camping' bl.a. m. fokus på Odderkysten og Gudenåen + 'Sommer i Danmark' m. fokus på events i Odder, Snaptun, Juelsminde og Horsens.

### **Betalt artikel Politiken**

Tema: 'Horsens som kulturbry'.

### **Kampagne – Kultur (Horsens)**

Annoncering på Facebook + e-mail marketing.

### **4 x annoncer i Horsens Folkeblad**

Kampagneserie rettet mod lokale for at udbrede kendskabet her.

### **Trykt annonce i Odderkysten**

Generel branding under overskriften 'Tag på opdagelse i Kystlandet'.

### **Trykt annonce i Tursejleren**

Fokus på Det Østjyske Øhav og Årets Havn, Juelsminde.

### **Kampagne – Golfophold i Destination Kystlandet**

Annoncering på Facebook og Instagram.

### **Kampagne – Det Østjyske Øhav**

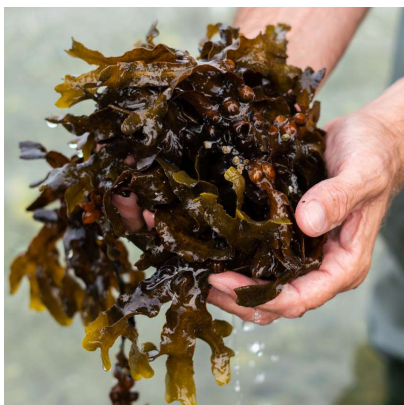
1 annonce pr. ø, der satte fokus på det særlige ved dem hver især + e-mail marketing.

### **Kampagne – Gå Kaninoen på Endelave**

Annoncering på Facebook og Instagram.  
I samarbejde med Endelave Idrætsforening, Endelave beboerforening og Endelave Færgefart.

### **Kampagne – Juelsminde**

Annoncering på Facebook og Instagram.  
Tema: Sommerstemning og årets havn.



### **Kampagne – Besøg Bakkelandet**

Annoncering på Instagram og Pinterest + e-mail marketing.

### **Influencerbesøg Micki Cheng**

Story-baseret samarbejde på Instagram.  
Tema: Horsens by

### **Influencerbesøg Drømmesteder + Sarah Green**

Stories og opslag på Facebook og Instagram + billeder fra samarbejdet til brug efterfølgende.  
Tema: Bakkelandet

### **Samarbejde med lokale, digitale ambassadører i Odder**

I samarbejde med KøbOdder.

### **4 x afvikling af konkurrencer på sociale medier i samarbejde med partnere**

### **E-mail marketing**

Vinterferie, Påskeferie, Sommerevents, skattejagter, Kultur for børn, Unikke overnatningssteder, Events sensommer/efterår.  
Kommende: efterår, jul

### **Leveret input til TV2-programmet 'Sæt pris på Danmark'**

### **Produktion af Velkomstguide**

Produceret både på dansk, engelsk og tysk.  
Oplag 50.000

### **Grafisk produktion af skilte**

Oversigt Juelsminde havn, 'How to' til brugen af Juelsminde Strandkørestol, 'Oplevelser i området' placeret ved Den Genfundne Bro og banner med oplevelseskortet i Bilka.

### **Markedsføring i byrummet**

Kvickly Odder toilettdøre, Tadaa el-bil i Juelsminde, Kuben Horsens og Bilka (bistro).

Tema: Tag på opdagelse i Kystlandet.

### **Turistambassadører**

Til stede ved relevante arrangementer samt Den Genfundne Bro i sommerferien og Kuben i sommerferie + efterårsferie.

### **Fysisk tilstedeværelse**

Kuben i sommerferien og Høstfest arrangement i Odder.

### **Distribution**

Velkomstguiden er blevet distribueret på vores brochureeoler, til vores partnere, cafeer i Aalborg, Aarhus og Odense, strategiske steder langs motorvejen samt alle sommerhuse i destinationen.

### **Produktion af Kanino-mærke**

Design og produktion af spejder-mærke til gæster, der går vandreruten 'Kaninoen' på Endelave.

### **Udvikling af Art Map**

Kort med samlet overblik over gallerier, kunsthåndværkere og workshops.

### **Udvikling af skattejagt nr. 5 i Brødstrup**

### **Implementering af ny bookingportal**

Skift til Yourticket, der kan synkronisere med vores onlinekalender og er mere fleksibel for brugerne bl.a. i forhold til udbetaling.

### **Chatbot – Vitus koblet på hjemmeside**

### **Pressebesøg fra Danmark, Tyskland, Italien, Frankrig, Storbritannien, Holland og Norge.**

9 afholdte og 6 kommende besøg.



# Har du spørgsmål?

Vi er 8 rare mennesker på kontoret, og du er altid meget velkommen til at kontakte os med spørgsmål, kommentarer eller måske sparring på en ny idé.



**Helle Berthold  
Rosenberg**

Direktør  
28 76 73 35  
helle@kystlandet.com



**Trine  
Bundgaard Have**

Projektleder  
30 16 72 02  
trine@kystlandet.com



**Maria  
Hedegaard**

SoMe- og grafisk  
ansvarlig  
51 91 97 34  
maria@kystlandet.com



**Marie  
Kau Linde**

Marketingansvarlig  
61 72 45 80  
marie@kystlandet.com



**Line  
Vinum**

Presseansvarlig  
81 77 18 17  
vinum@kystlandet.com



**Casper  
Terkelsen**

Outdoor- og  
faktaansvarlig  
61 71 36 79  
casper@kystlandet.com



**Søren  
Sønderstrup**

Digital projektleder  
og webansvarlig  
31 31 30 58  
soren@kystlandet.com



**Pia  
Schildknecht Taylor**

Partnerskabs- og  
bæredygtighedsansvarlig  
29 80 23 35  
pia@kystlandet.com

